

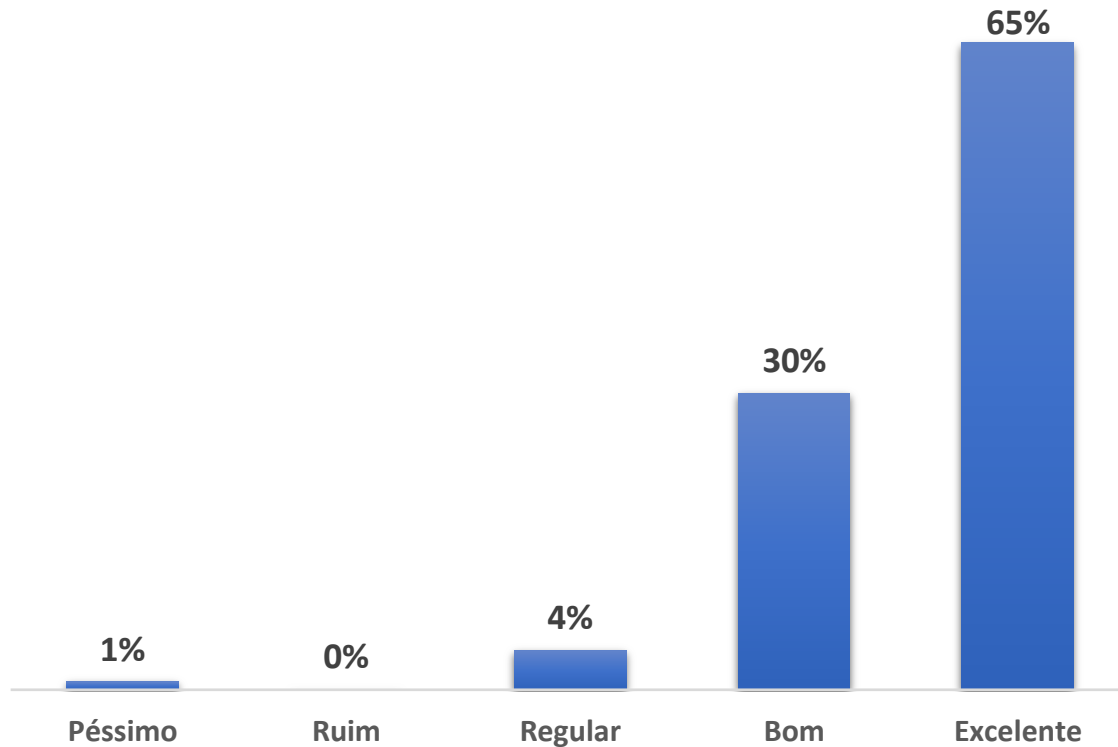
# Pesquisa de Satisfação.

2 0 2 3

CIO  
Brasil<sup>log</sup>

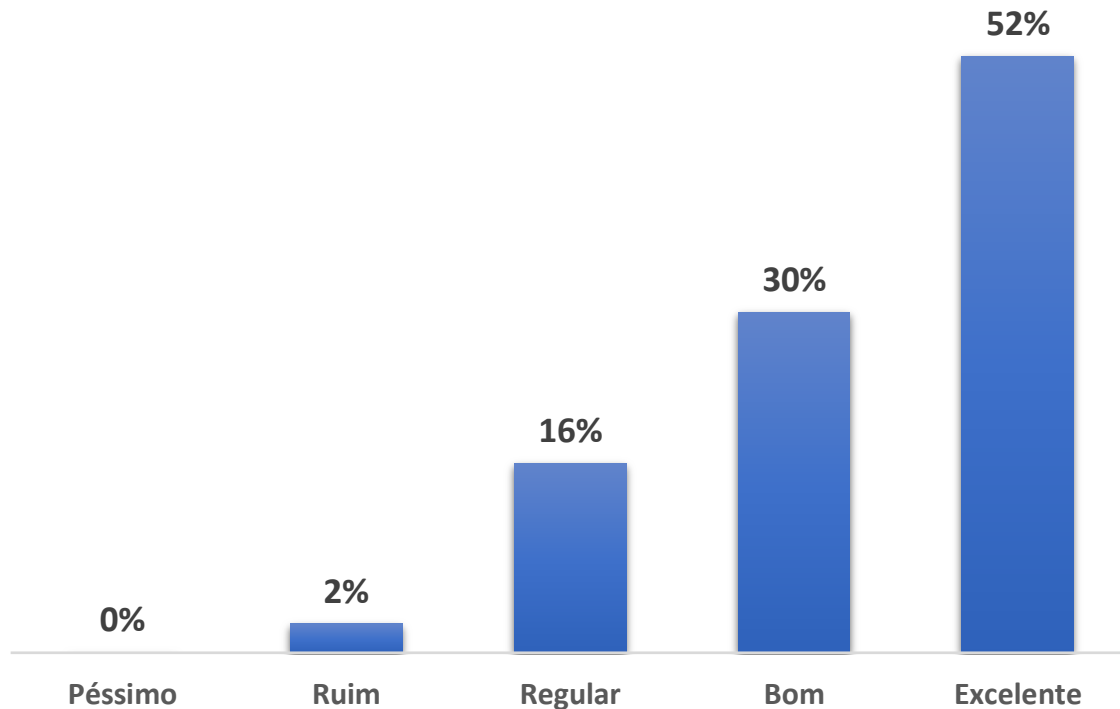
- ✓ Evento realizado entre os dias 17 e 21 de maio de 2023.
- ✓ O evento contou com 71 empresas patrocinadoras.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de cálculo dos índices:  
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(\text{BOM} + \text{EXCELENTE}) - (\text{PÉSSIMO} + \text{RUIM})$$

# ORGANIZAÇÃO



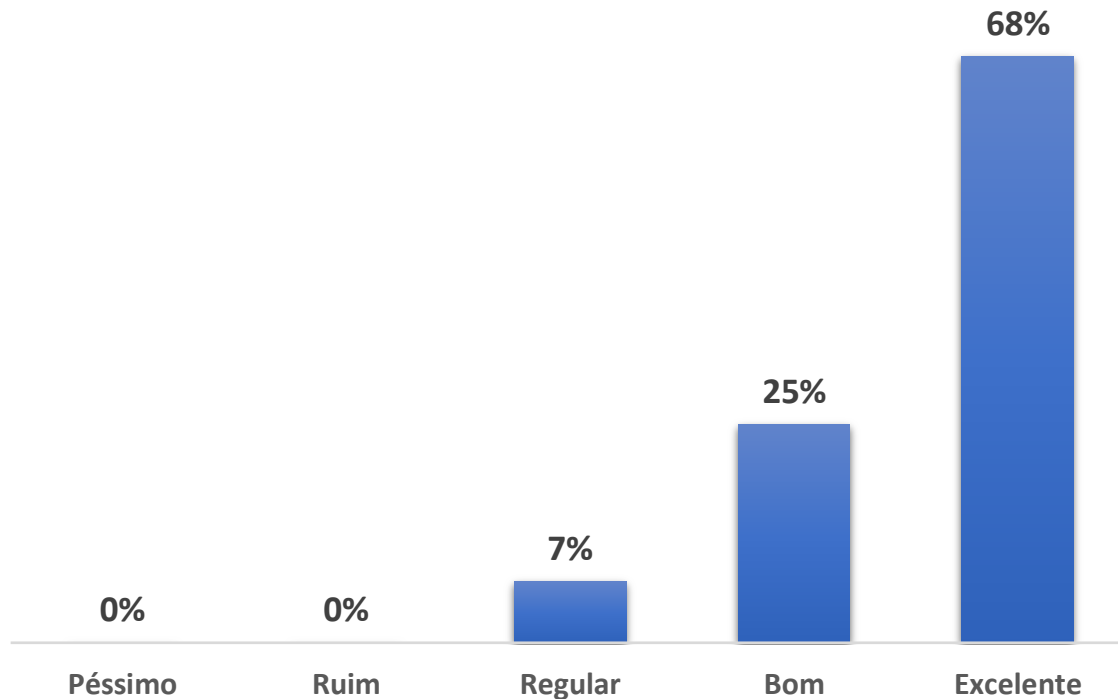
ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
85%

4NETWORK  
94%



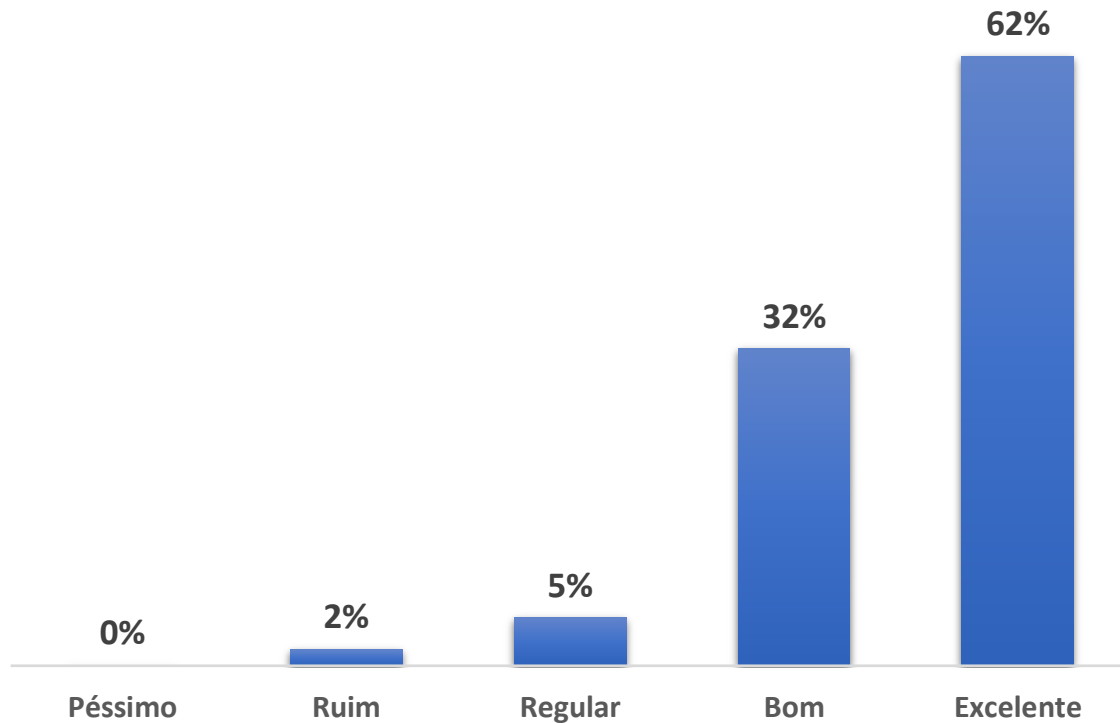
**ORGANIZAÇÃO  
GERAL**  
**85%**

**VIA TURISMO**  
**79%**



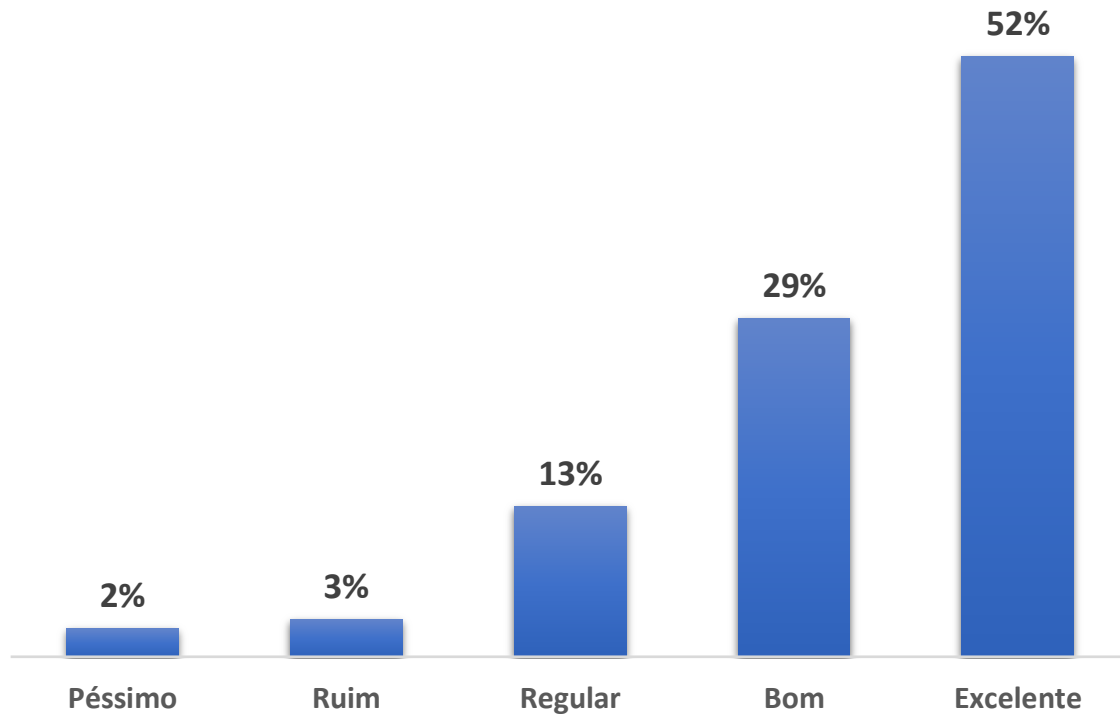
ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
85%

RECEPÇÃO E  
CHECKIN  
93%



**ORGANIZAÇÃO  
GERAL**  
85%

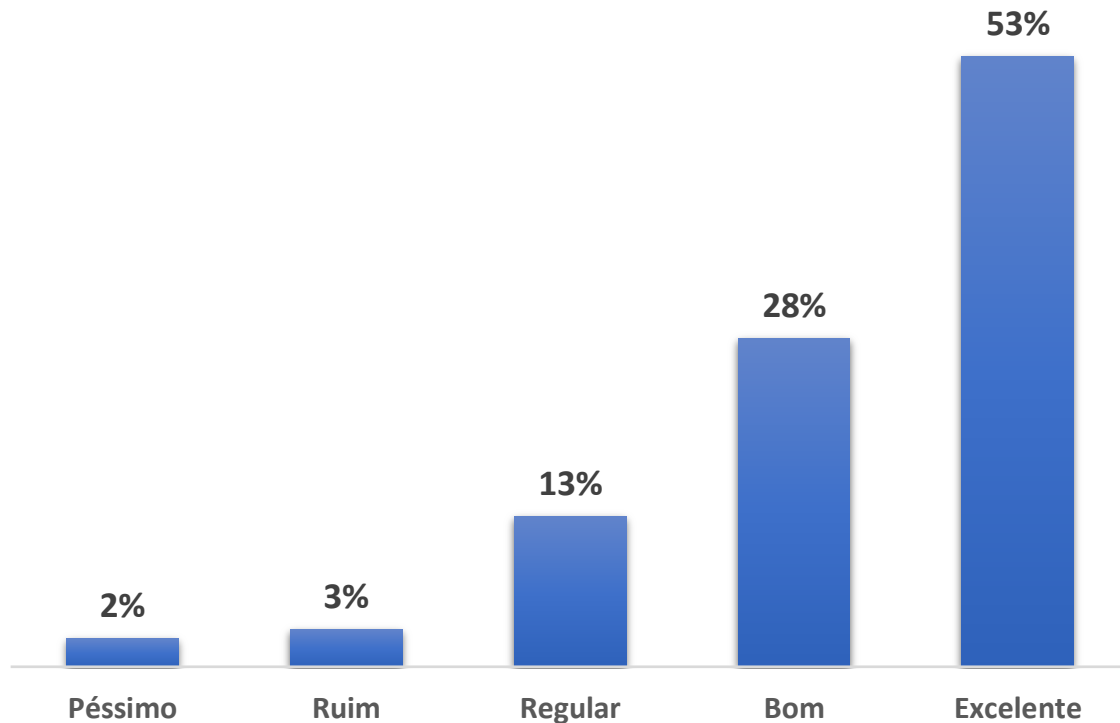
**APRESENTADORA –  
CIBELE VERDASCA**  
92%



ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
85%

ANIMADORA-ALINE  
RODRIGUES  
76%





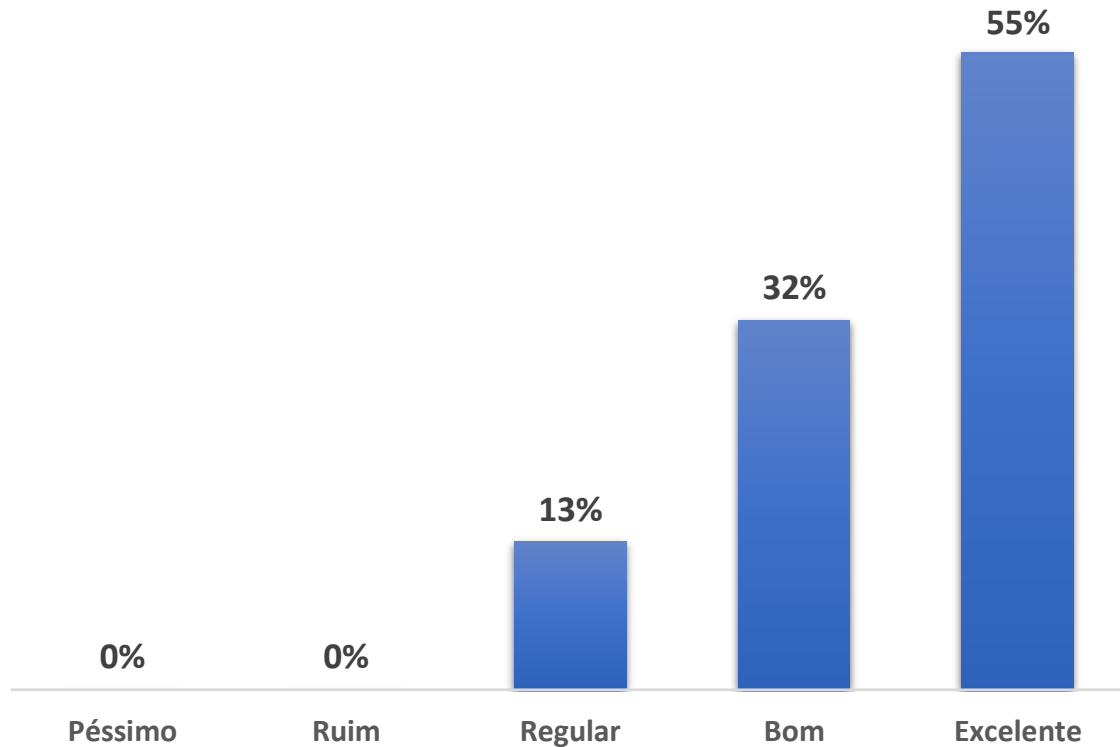
ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
85%

ANIMADOR – JOSÉ  
PEDRINI  
76%

- **Achei o evento muito bem organizado e as pessoas muito atenciosas.**
- **A recepção foi simplesmente fantástica. O evento num todo primoroso e bem executado.**
- **Novamente ponto de destaque é a produção do evento por conta da Thiene. Sempre disposta a ajudar. Responde rápido e joga no time.**
- **Zero problemas, foi tudo perfeito.**
- **Como sempre muito atentos aos detalhes, todos muito simpáticos e prestativos. Em destaque a Gabriela, Joice Foss, Thai, João e Jonathan.**
- **Pra mim esse foi o ponto alto do evento, a organização e capacidade de fazer com que tantas coisas estejam sincronizadas. Parabéns pelo planejamento e capacidade de entregar tudo o que foi prometido aos patrocinadores. Foi show.**
- **Tivemos um problema grave na apresentação do check list do evento onde não foi apresentada de forma clara os benefícios da cota. por exemplo não foi apresentado de forma clara o espaço que tínhamos no 4Interacting Múltiplo ou seja perdemos a oportunidade de interagir com os CIOs nesse espaço.**

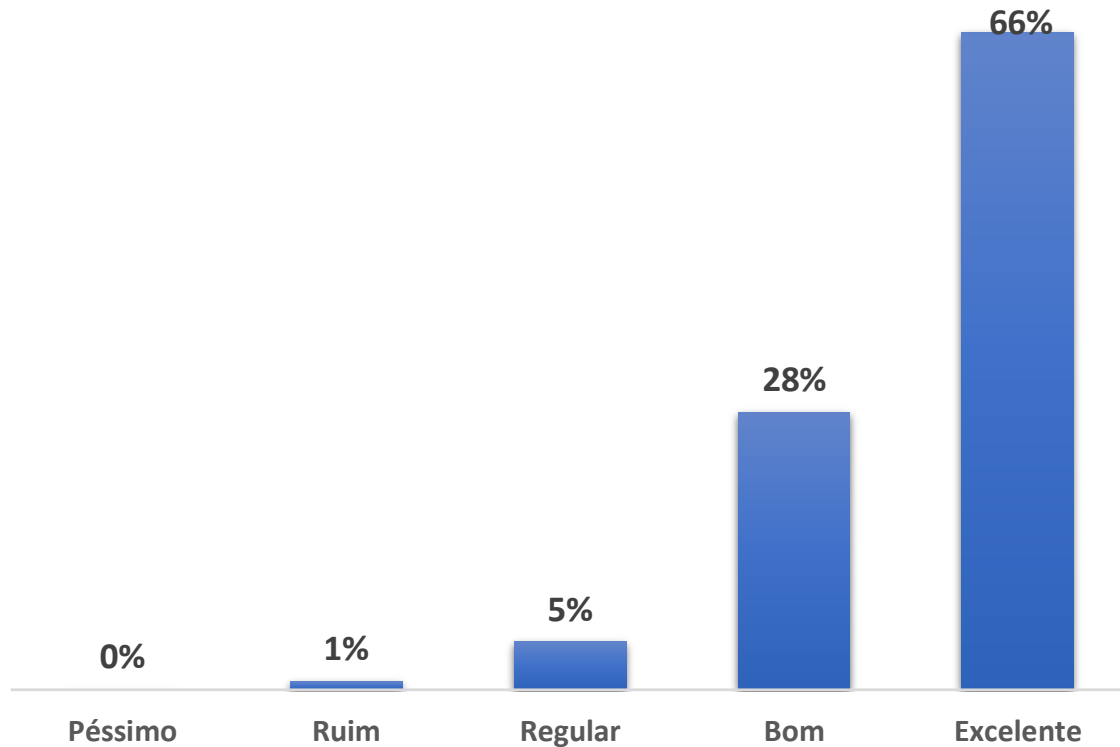
- **Não vi os dois últimos apresentadores.**
- **As fantasias do José e Aline foram fantásticas!**
- **Joyce foi excelente na condução e tratativa referente a minha restrição alimentar, além de nos apoiar a todo momento no stand.**
- **A animadora, foi a melhor!!!**
- **Meu nome não estava no transfer nem ida e nem volta. Mas mostrei o recibo de pgto e consegui me colocar nos mesmos.**
- **Senti falta do Fausto :)**
- **Achei o modelo tradicional meio ultrapassado. O Fausto fez muita falta. O sistema de reservas de quarto é confuso e as respostas são demoradas.**

# EVENTO



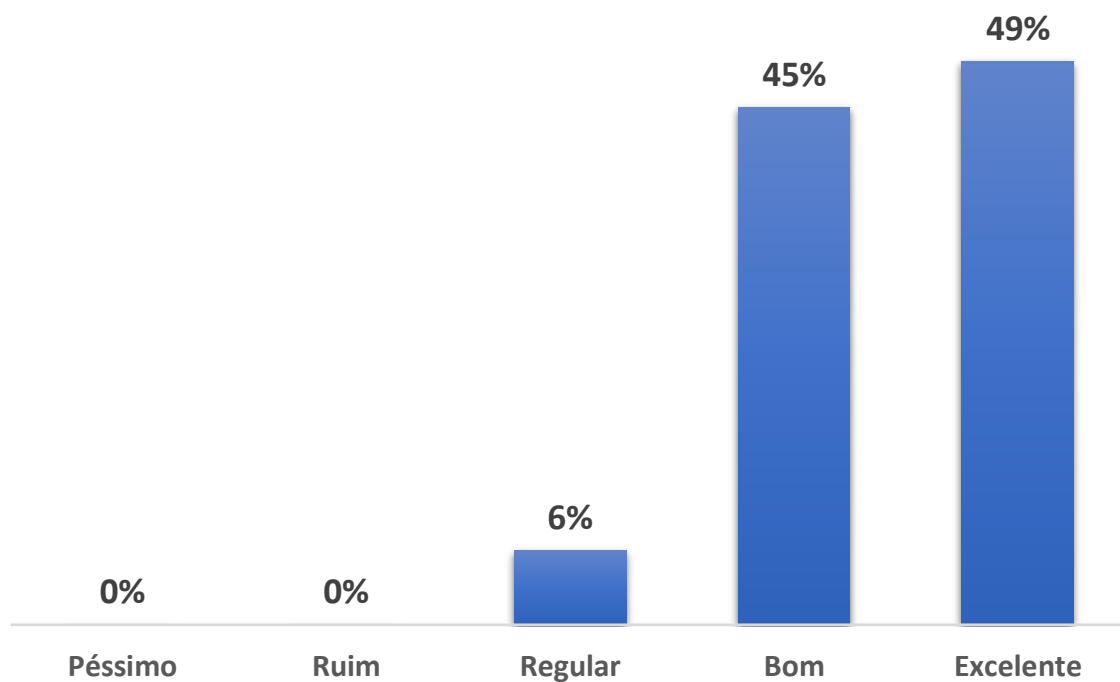
EVENTO GERAL  
91%

TEMA  
87%



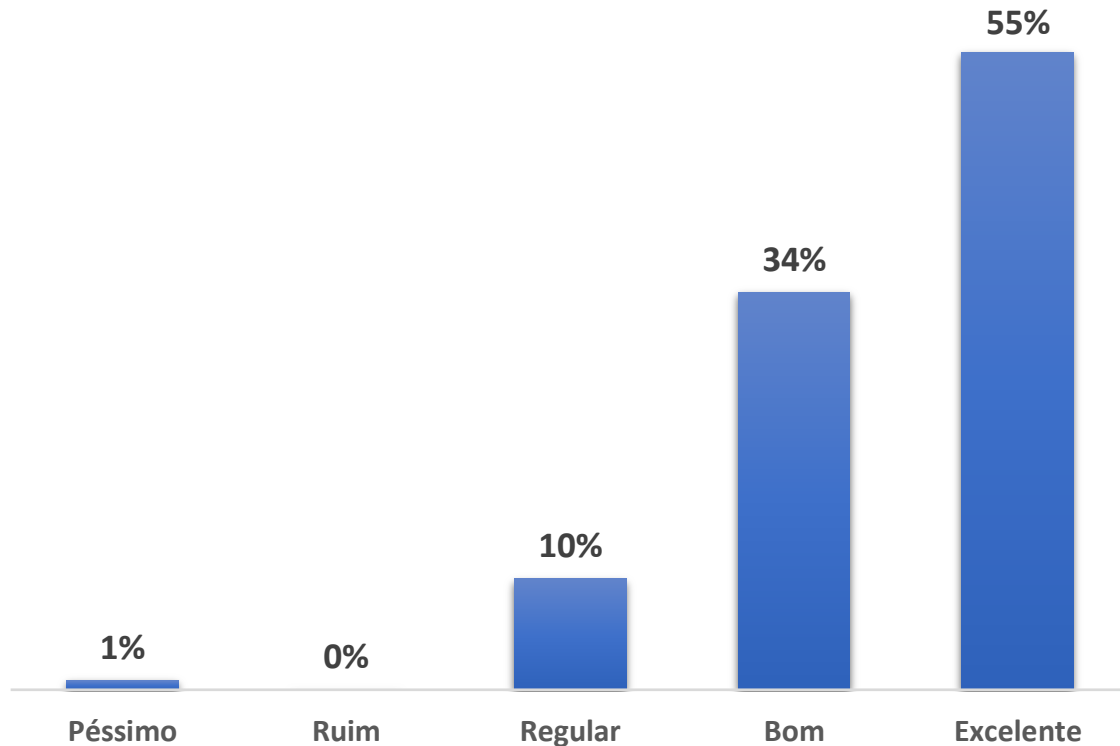
EVENTO GERAL  
91%

COMUNICAÇÃO  
VISUAL  
94%



EVENTO GERAL  
91%

PONTUALIDADE  
94%



**EVENTO GERAL**  
**91%**

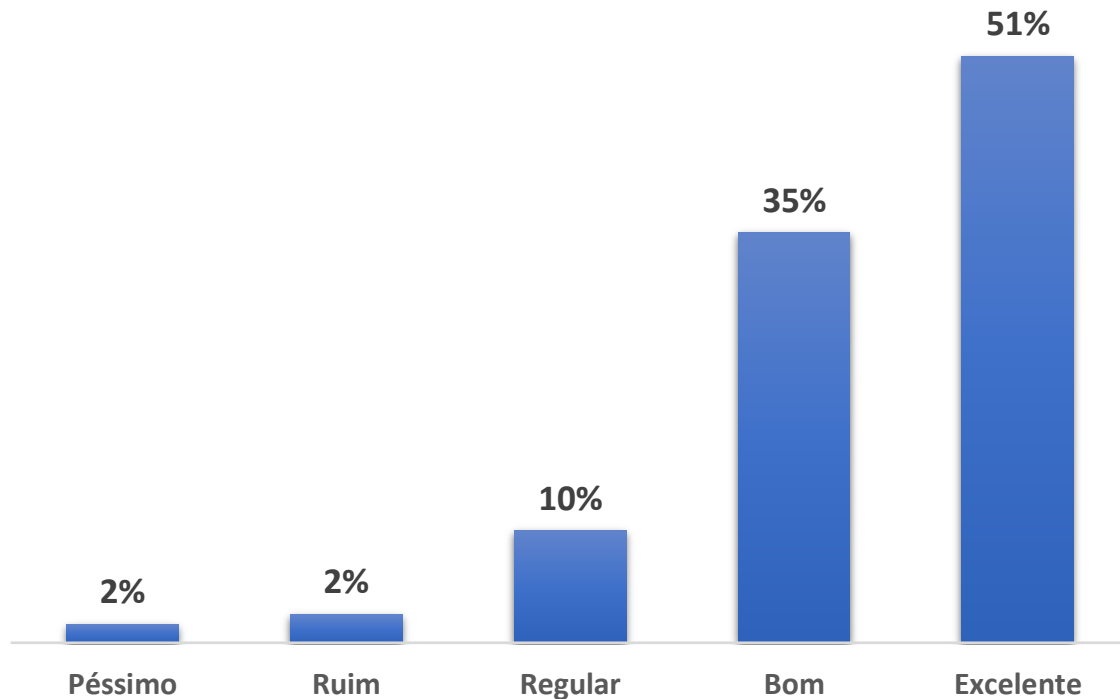
**NETWORKING**  
**89%**



- O formato do evento não permite, muitas vezes, uma conversa produtiva com o cliente. Os ensalamentos são muito corridos, impossível ter qualquer network neste momento. Os clientes ficam indo de uma sala à outra, recebendo milhares de informações e sem conseguir aprofundar em nenhuma delas. Quando encontram algum fornecedor que interessa uma conversa, já são logo direcionados a outras atividades.
  - De maneira geral a impressão é de que a proporção entre CIOs e fornecedores ficou desequilibrada. Muitos fornecedores para uma pequena quantidade de CIOs. Em todos os momentos de interação o que se falava é que só haviam crachás vermelhos. Isso ficou evidente também na quantidade maior de salas de Interact e pela grande quantidade de tempo livre na sala do múltiplo.
  - Execução impecável, grandes oportunidades para network e integração com as pessoas.
  - A mudança do local do coquetel e shows para ambiente diferente do jantar, na minha opinião, dispersou o público.
- Voltaria a fazer tudo no msm local.**
- Tudo no ponto.

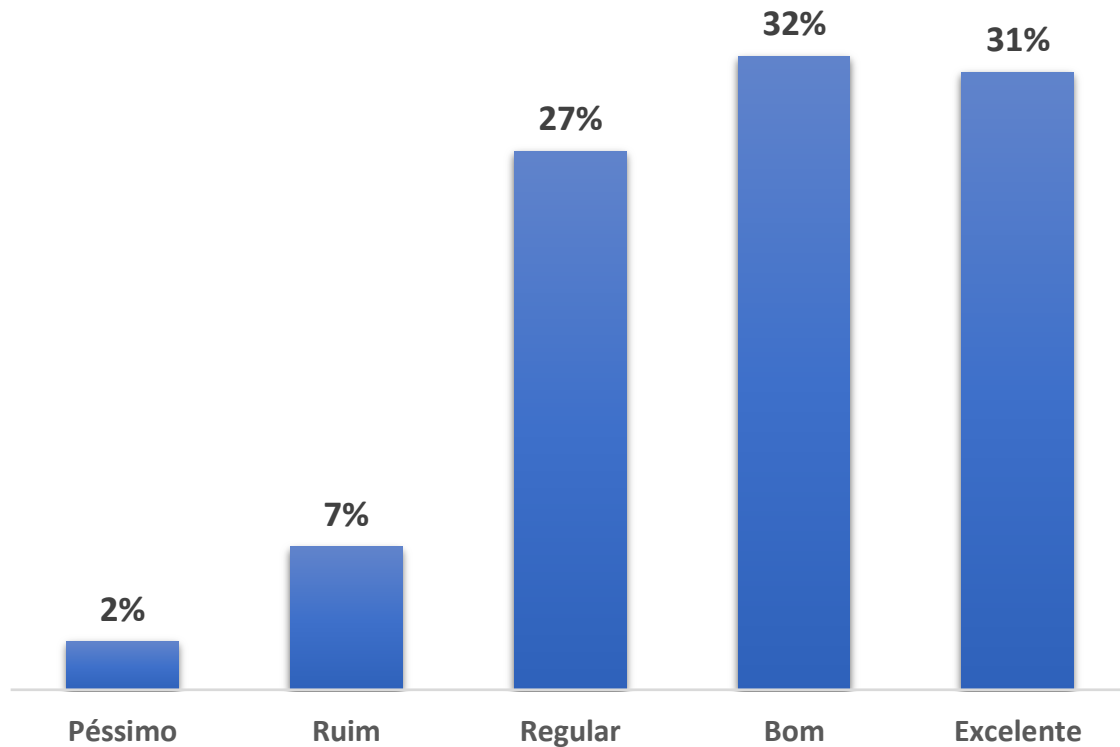
- **Gostei da parte da sinuca e poker após o jantar, cria uma interação bem interessante com os CIOs.**
- **O dia de sábado livre, fez com que os CIOs "fugissem" com alguns fornecedores na sexta feira e com isso não compareceram no sábado.**
- **Excessivo número de patrocinadores X CIO's, proporcionando uma agenda "pesada" aos CIO's e por consequência menor Networking. Muitos deles nos momentos reservados para isso foram p seus quartos p descansar.**
- **Devido ao problema da apresentação do check list perdemos a oportunidade de interagir com os CIOs no 4Interacting múltiplo.**
- **Nível baixo de executivos. Prefeitura de cidades pequenas, alguns órgãos pequenos e sem verba. Faltou grandes compradores públicos, Sefaz, TJs, bancos e empresas públicas.**
- **Alguns convidados são de difícil acesso.**
- **Networking prejudicado pelo nível dos convidados. Muitos não eram CIO's e parte deles não compareceram no jantar que nós convidamos.**
- **Acho que sendo os mesmos CIOs - quase sempre - o networking é válido para irmos estreitando os laços. No mais, parece mais do mesmo.**

# HOTEL



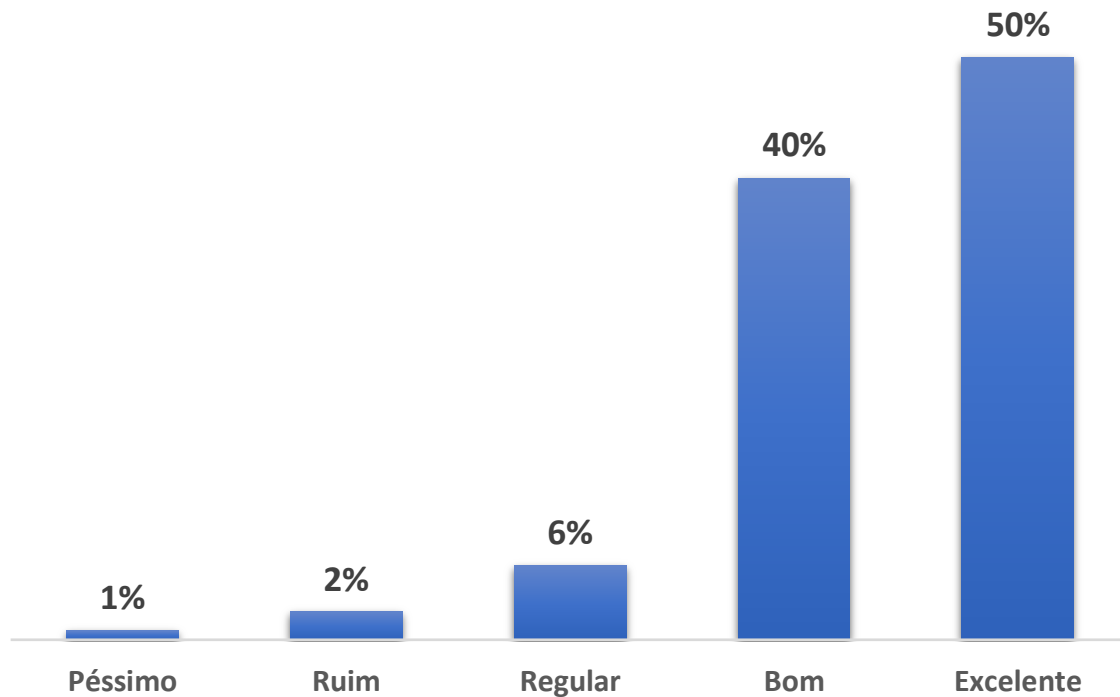
**HOTEL GERAL**  
**77%**

**INFRAESTRUTURA  
(INSTALAÇÕES)**  
**82%**



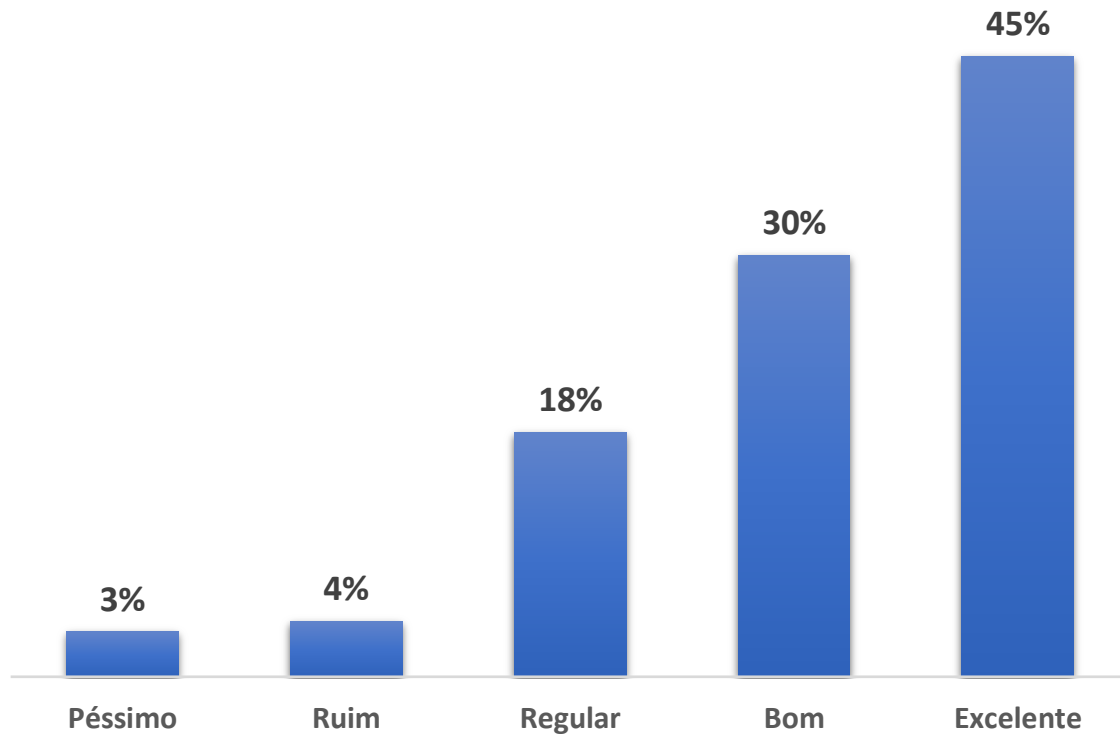
**HOTEL GERAL**  
**77%**

**ALIMENTOS E  
BEBIDAS**  
**54%**



**HOTEL GERAL**  
**77%**

**ATENDIMENTO**  
**87%**

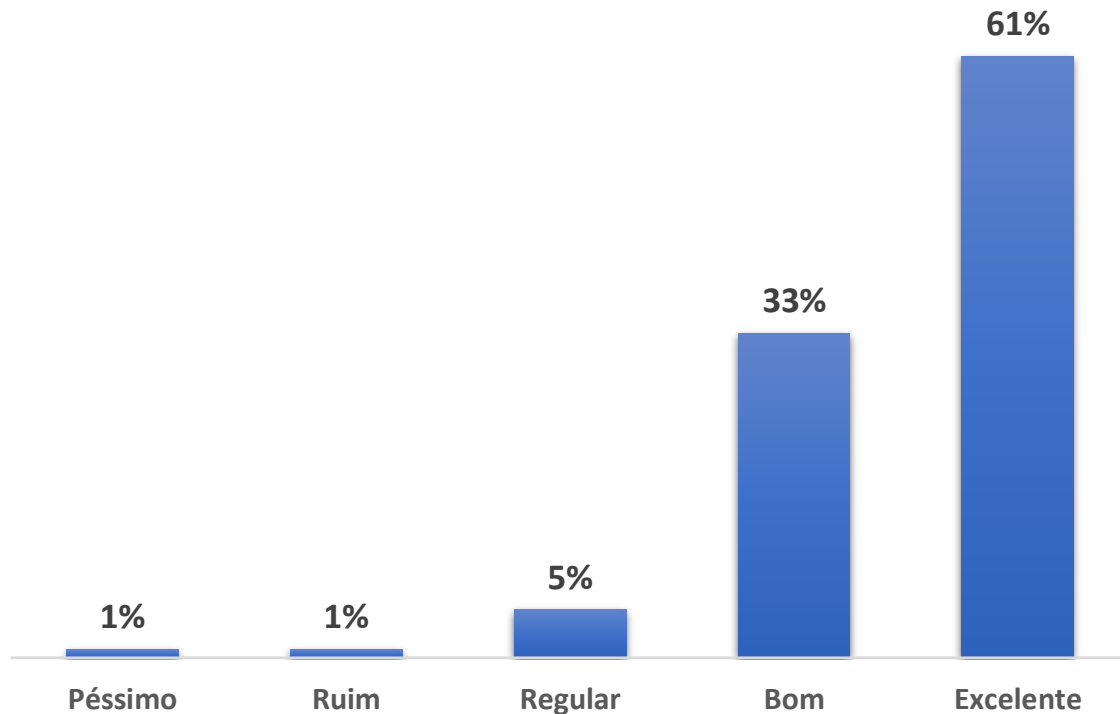


**HOTEL GERAL**  
**77%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**68%**

## HOTEL: LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO

CIO  
Brasil



HOTEL GERAL  
77%

LIMPEZA E  
HIGIENIZAÇÃO  
92%



- **Stand sujo sem limpeza, comida fria e sem sabor com poucas opções. Resort sem academia com internet ruim.**
- **A comida estava sem gosto, pouco temperada e de baixa qualidade para um evento desse porte, os CIOs estão acostumados com bons restaurantes, e a comida deixou a desejar. O evento feito sempre no Costão do Santinho também já está meio batido, sem grandes atividades nos quais chamam a atenção dos clientes do evento.**
- **Meu quarto tinha um problema com mau cheiro no banheiro, foi reportado ao pessoal do hotel no checkout.**

**Cardápio do buffet dedicado ao evento era bom, porém um pouco repetitivo durante os dias do evento; o restaurante do hotel era superior ao do dia a dia do evento.**

- **Passei mal com um peixe que foi servido.**
- **Hotel muito distante do aeroporto.**
- **Sem palavras, nunca estive num lugar tão bonito e fui tão bem atendido.**
- **Hotel velho.**

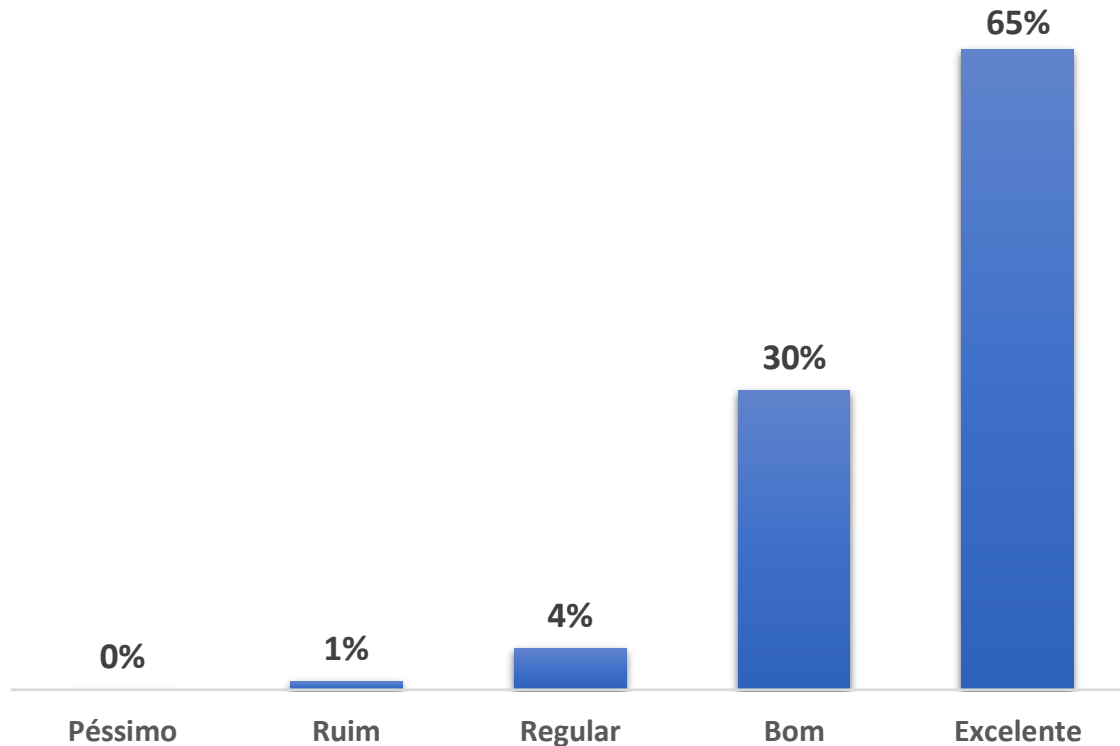
- **Tinha barata no meu quarto; Distante do aeroporto; Sempre a mesma comida.**
- **Foram excelentes e muito atenciosos, referente a minha restrição alimentar. Sempre tinha um prato já preparado para que pudesse participar dos encontros, almoços e jantares.**
- **Achei que as proteínas estavam sem tempero, especialmente o frango. Por isso a avaliação. Por outro lado, havia uma boa variedade para pessoas com restrições alimentares, como eu. :)**
- **Está na hora de sair do Costão do Santinho. O hotel é muito antigo e sem infraestrutura. Sugestão: Ir para algum hotel no nordeste (ex: Iberostar)**
- **O resort Costão do Santinho é excelente, mas a localização é de difícil acesso. A alimentação desta versão foi ligeiramente inferior a de outros eventos em anos anteriores.**
- **Tive problemas com quarto e tive que fazer 8 contatos com hotel para eles tomarem providencias e me colocarem em outro quarto. A cada contato parecia que eu nunca tinha trazido o problema.**

- Os cardápios do almoço e jantar ficaram a desejar.
- fiquei num quarto muito grande e velho (vila 8). Tinha uma barata no banheiro. Pedi para a governança tirar e não foram lá. Acho que para o evento, seria bacana se certificar que os executivos fiquem nos quartos mais novos como da Vila 6, que já estão com porcelanato e tudo mais atualizado.

**ESG**

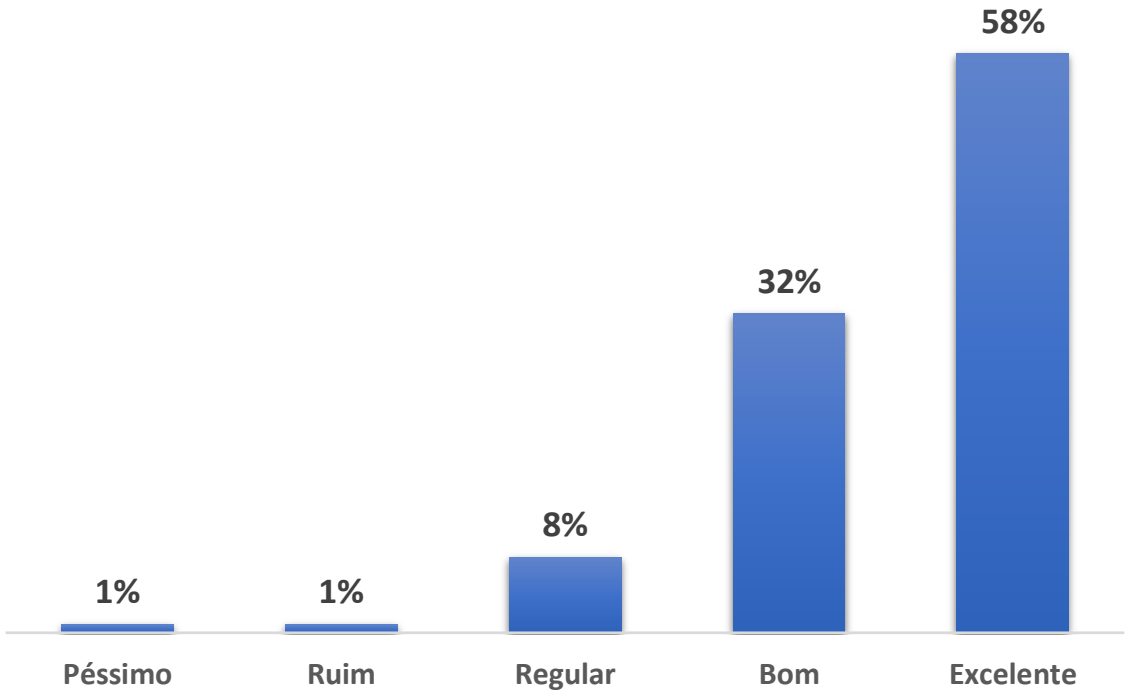
**ESG: AVALIE A AÇÃO DO PROGRAMA FRATERO  
(DOAÇÃO DE CESTA BÁSICA DE ALIMENTOS)**

**CIO**  
**Brasil**



**ESG GERAL**  
**92%**

**AÇÃO PROGRAMA  
FRATERO**  
**94%**



**ESG GERAL**  
**92%**

**ESG NO EXCLUSIVE LOUNGE**  
**89%**

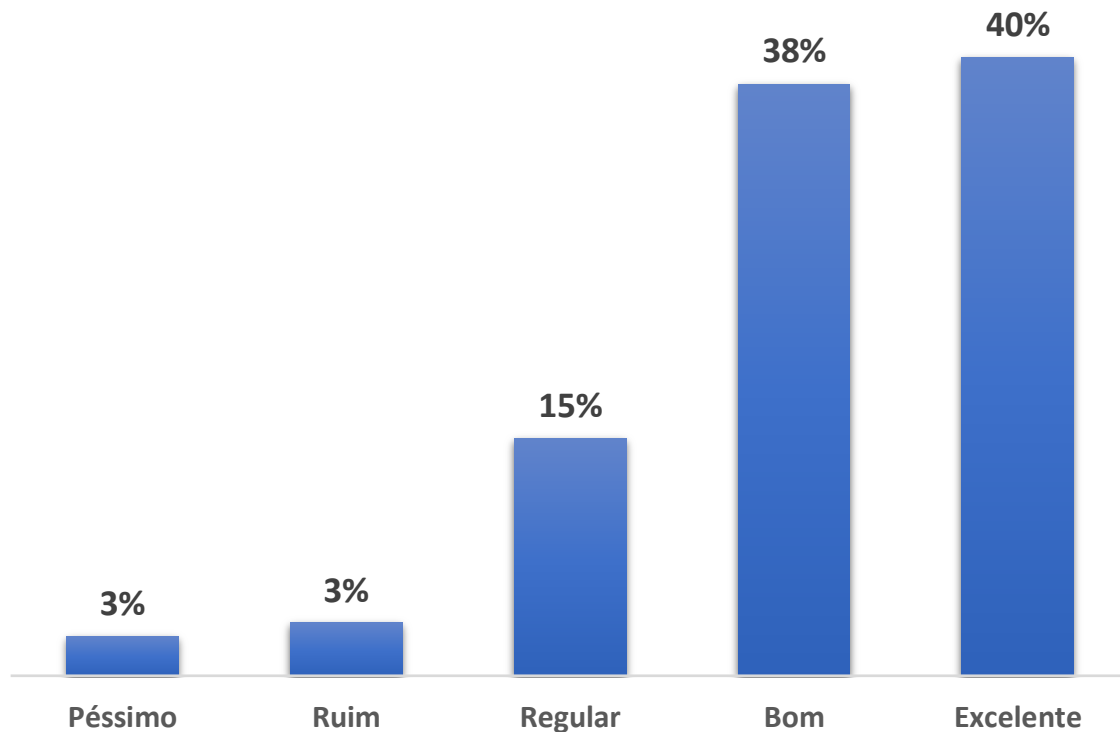
## OBSERVAÇÕES:

CIO  
Brasil<sup>40</sup>

- Para o tamanho do evento a doação poderia e deveria ser **MUITO** maior.

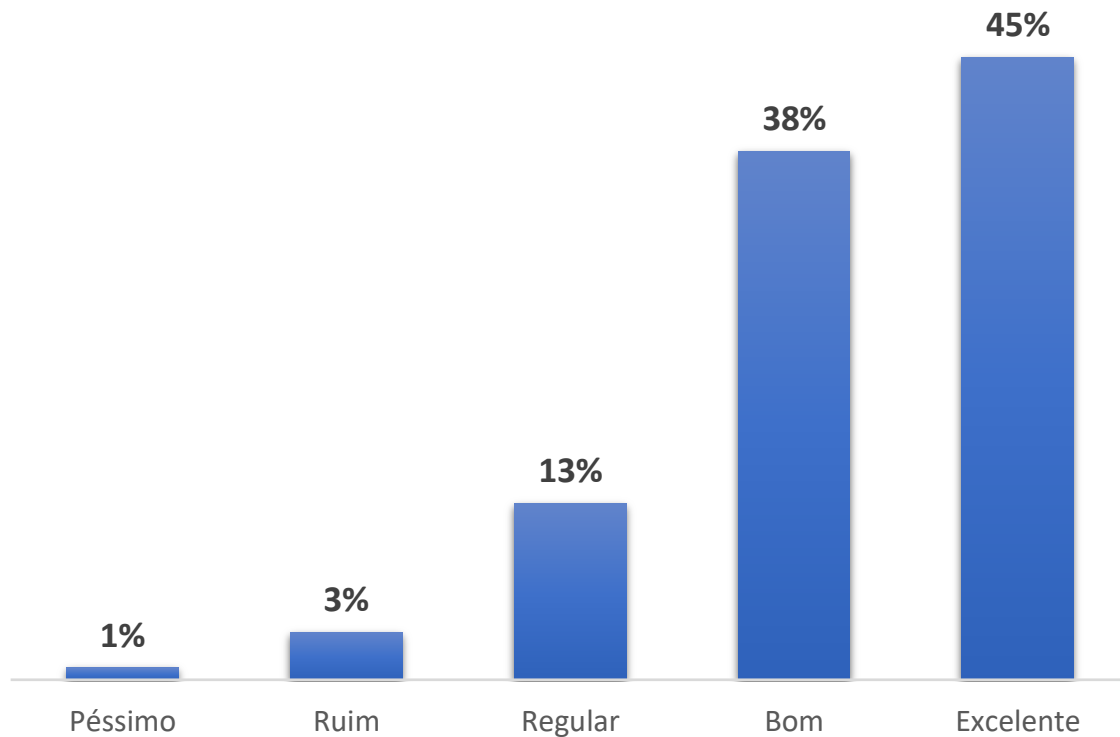
# BANDAS





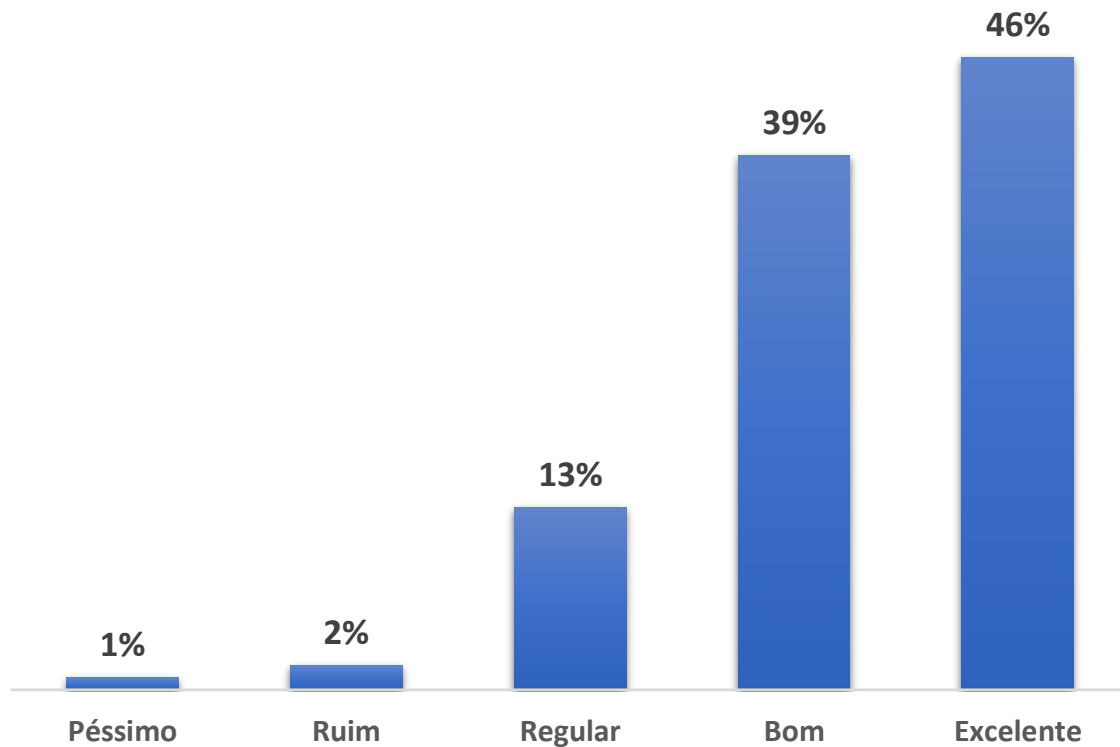
**BANDAS GERAL**  
**82%**

**MAESTRO ZAGO**  
**73%**



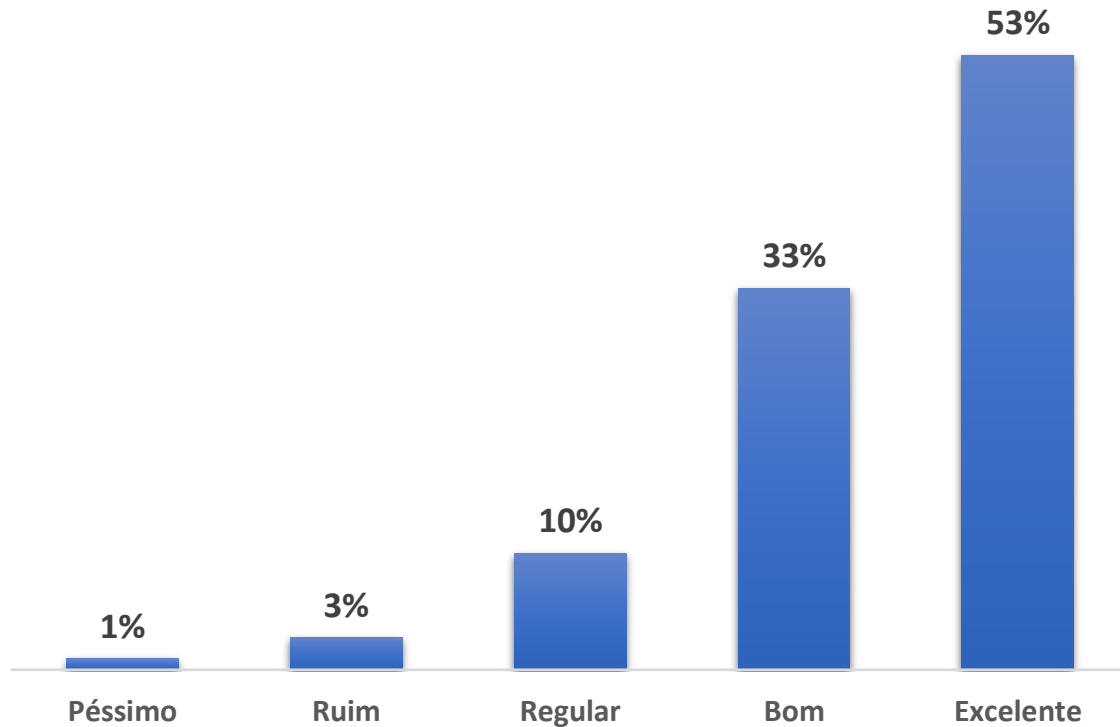
**BANDAS GERAL**  
**82%**

**JANA EBERTHE**  
**79%**



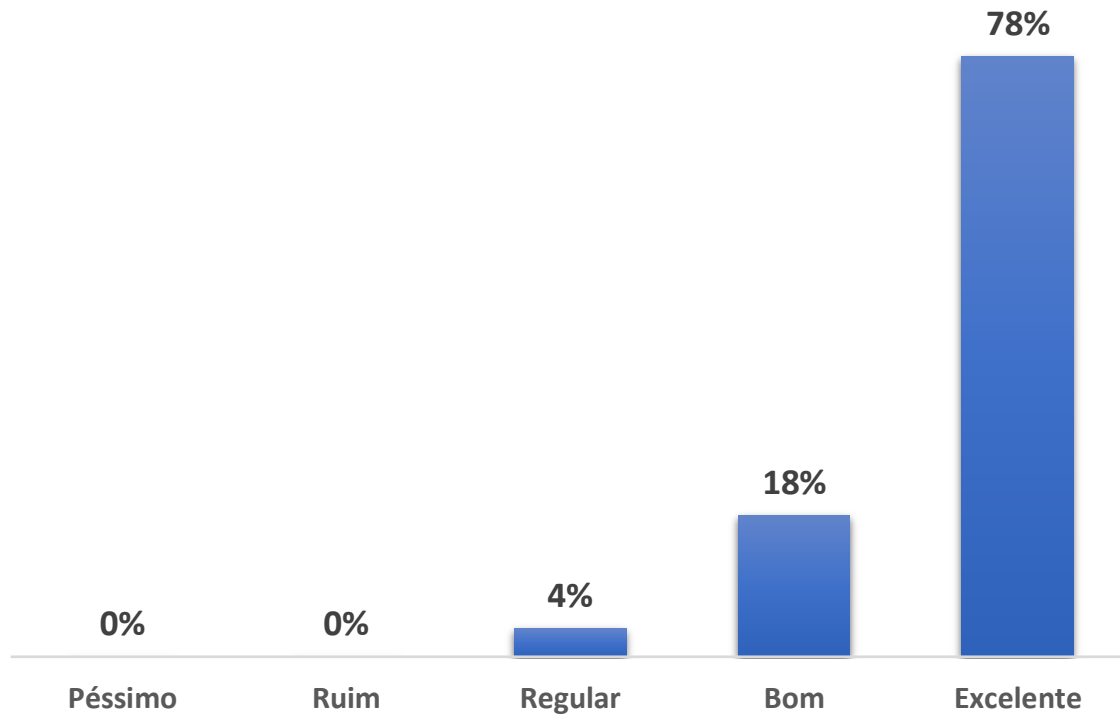
**BANDAS GERAL**  
**82%**

**VÁLVULA VAPOR**  
**82%**



**BANDAS GERAL**  
**82%**

**PAGODE DO VAVÁ**  
**83%**

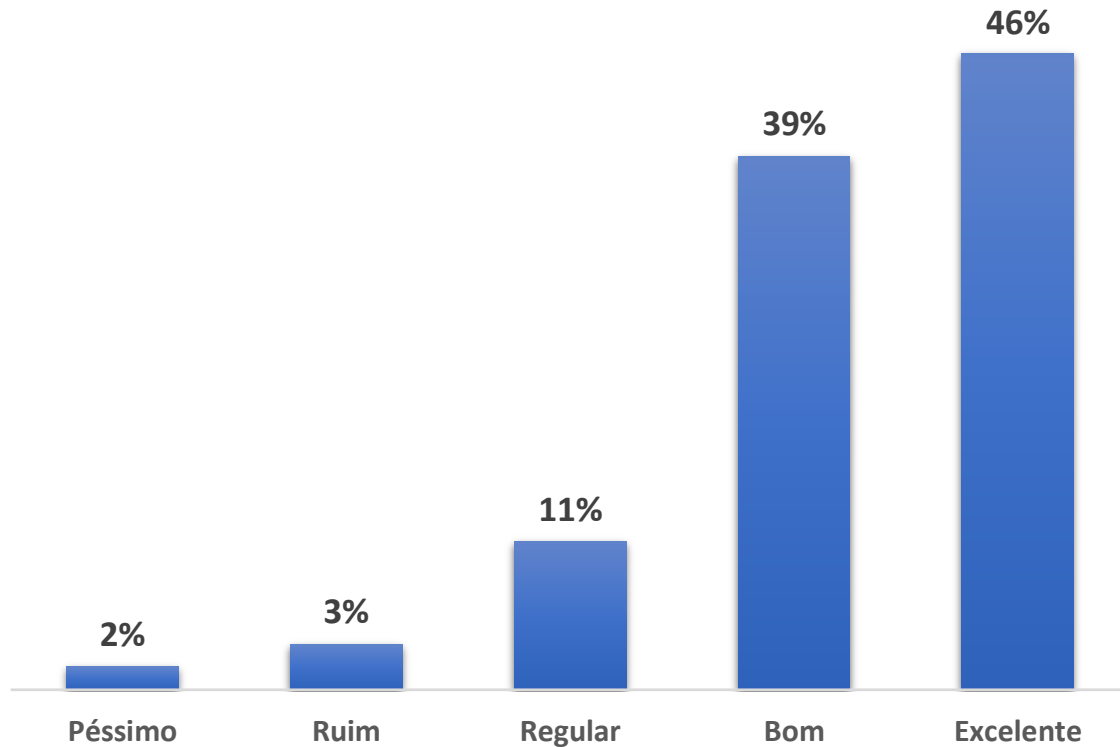


**BANDAS GERAL**  
**82%**

**JOTA QUEST**  
**96%**

- **Um evento como este demanda melhores atrações, as quais atraíam a participação dos grandes clientes.**
- **Que show de entretenimento! Pena que acabava cedo!**
- **Não consigo avaliar pois não assisti.**
- **Tudo incrível.**
- **Não vi as demais apresentações**
- **Obrigada por trazer o Jota Quest!!!! Show lindo demais!**
- **Não participei dos shows no sábado.**

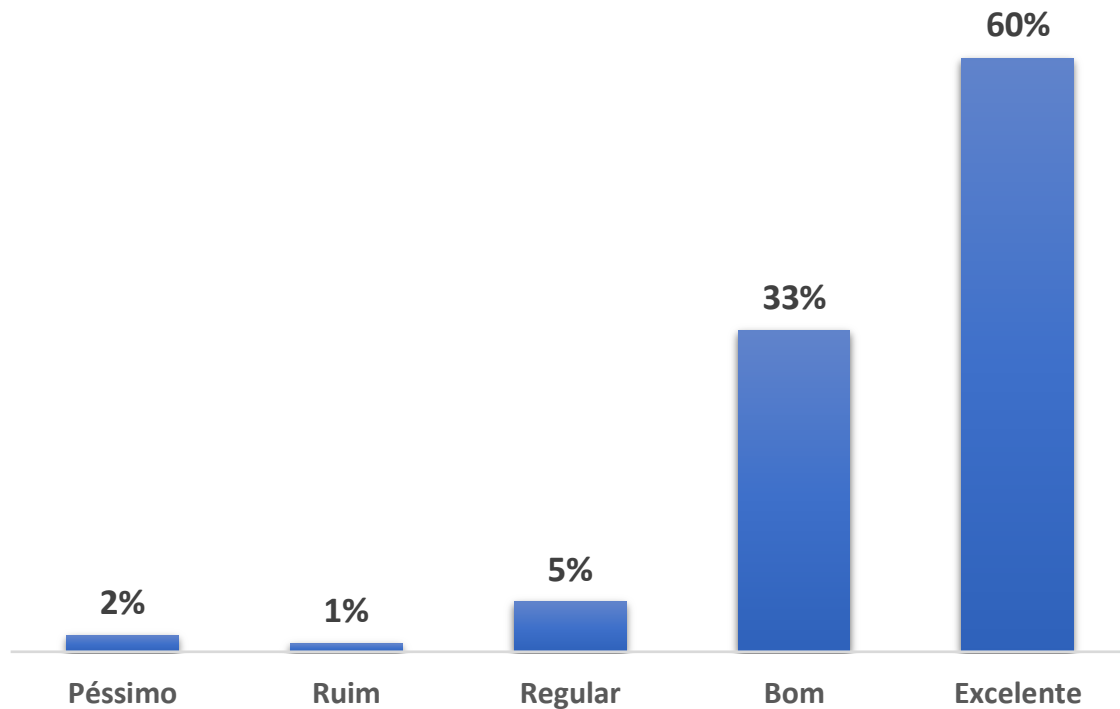
# STAND



**STAND GERAL**  
**88%**

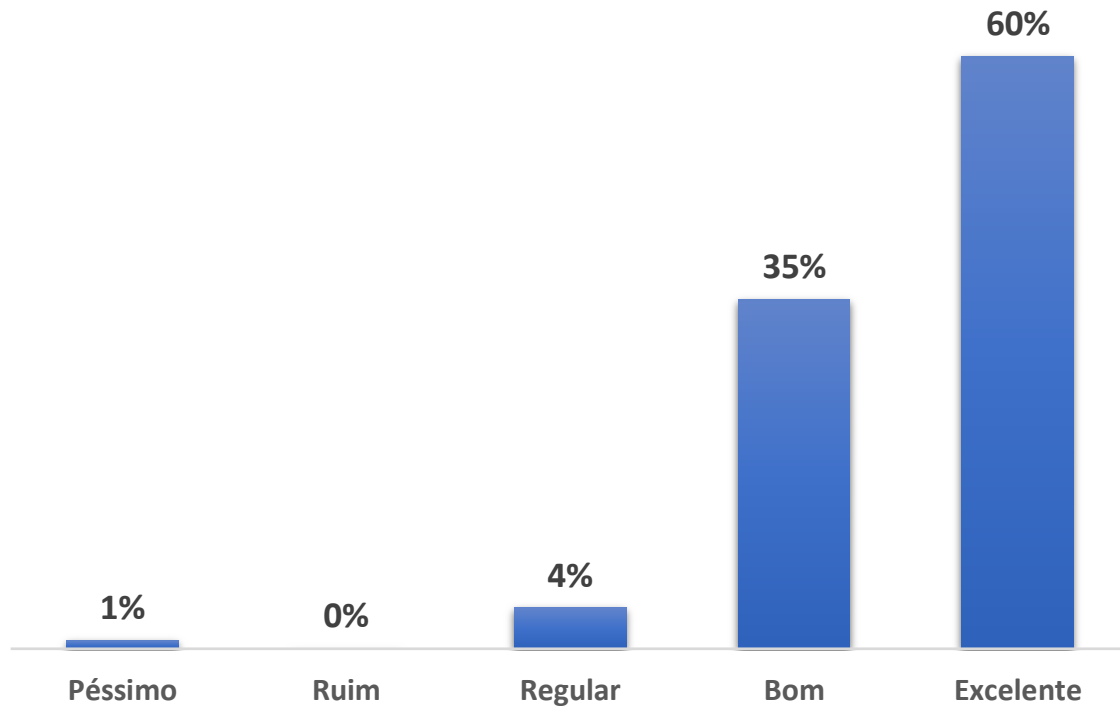
**PROJETO**  
**80%**





**STAND GERAL**  
**88%**

**ATENDIMENTO DA  
MONTADORA**  
**90%**



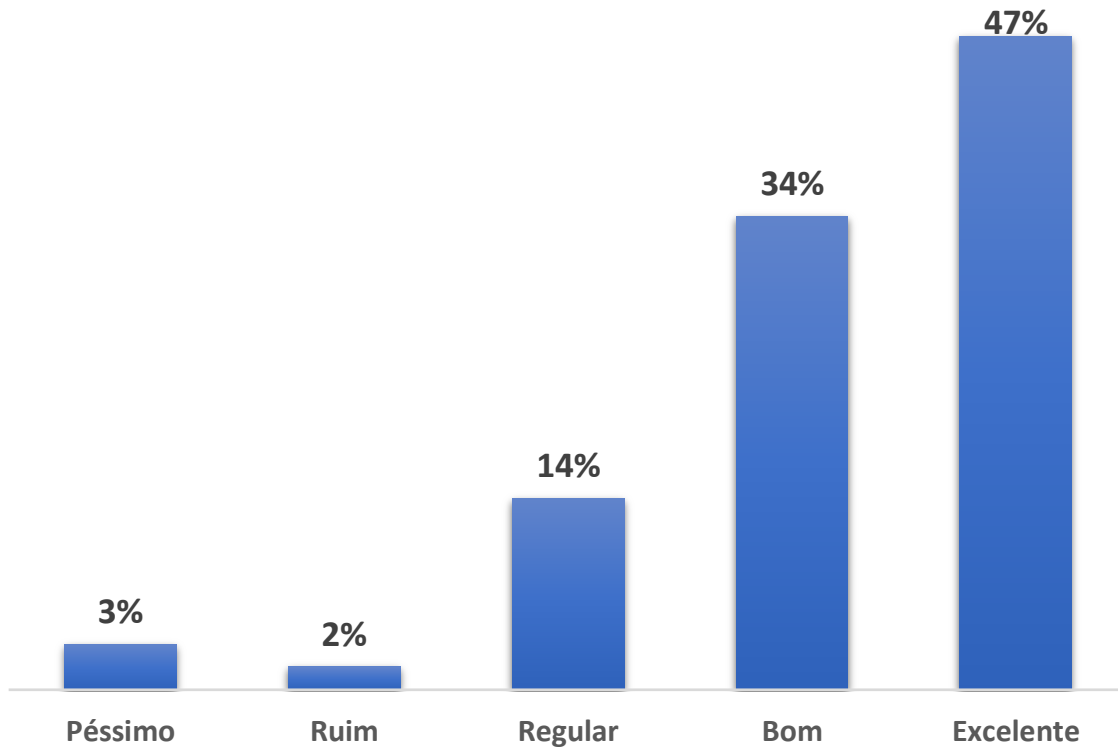
STAND GERAL  
88%

SEGURANÇA  
94%

- **Stand sujo, reclamei, filmei, tirei dito e ninguém limpou.**
- **Nosso stand ficou em frente a porta de saída de emergência e da entrada e saída dos garçons do buffet.**
- **Não consigo avaliar pois não participei da montagem.**
- **Perfeito, muito atenciosos.**
- **Nosso stand ficou sujo na parte traseira. Pedimos para limpeza no dia que chegamos, mas continuou sujo até o final.**
- **Meu time de MKT que conduziu essas atividades, mas em relação ao projeto, sentimos falta de colocar uma TV por exemplo.**
- **A posição das tvs no caso de patrocinadores que contrataram a tv, ficava na vertical. Dificilmente um conteúdo de vídeo para ficar em looping é na vertical, o que dificultou na seleção de conteúdo para a tv. O restante estava ok!**

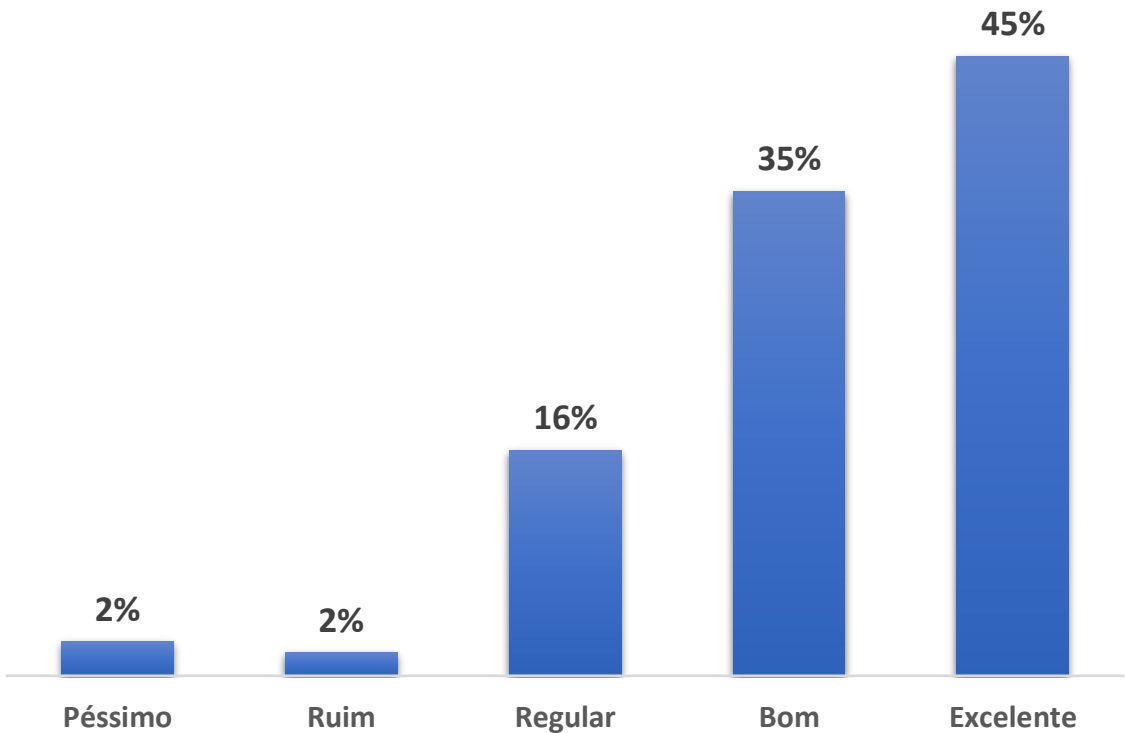
- **No Interacting25 o fato de a TV ser na vertical nos prejudicou, porque não pudemos utilizar todos os nossos vídeos ali e não tínhamos o arquivo aberto para poder fazer a mudança. A curvatura do balcão é um pouco ruim para apoiar o laptop.**
- **O evento foi excelente. O atendimento de todo time da 4network foi sensacional, como sempre. A animação merece ser revisada, pois em evento anteriores foi melhor. A premiação das empresas destaque precisa ser estudado, pois uma empresa poderá ter o maior número de votos geral e não ganhar em nenhuma categoria. Também, não ficou "claro" se uma mesma empresa poderá ganhar em mais de uma categoria.**
- **Como já relatado para o Kurt não conseguimos usar todo o espaço.**

# **MOCHILA 4NETWORK**



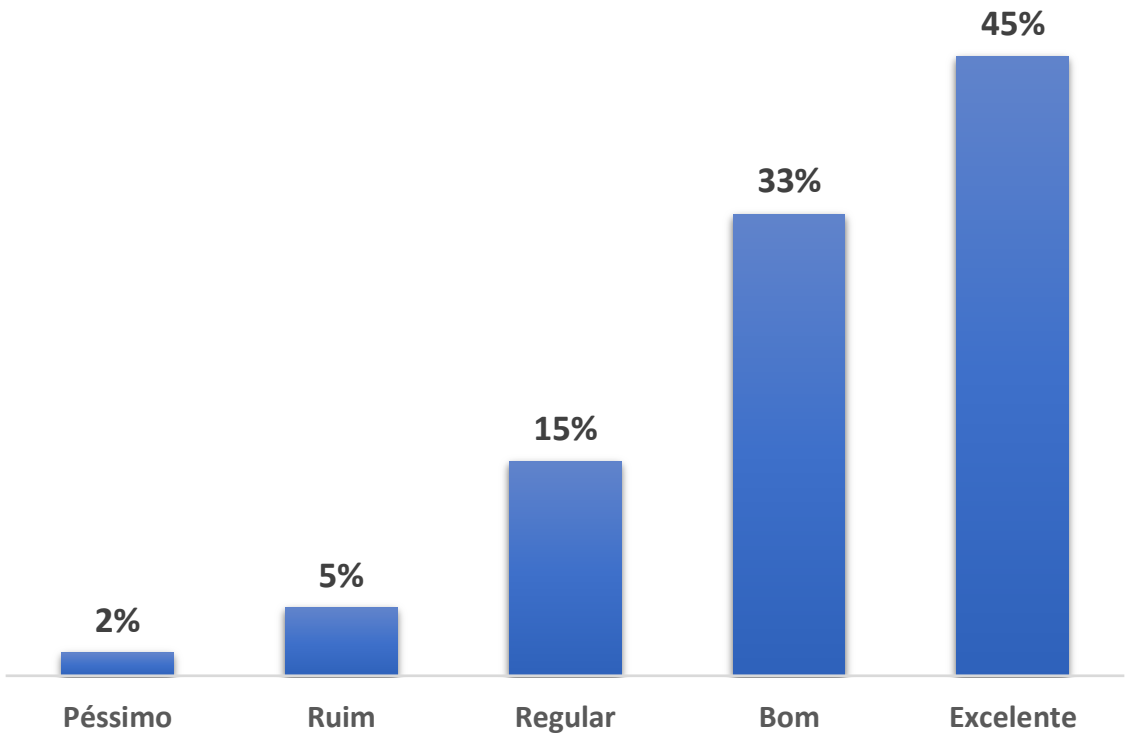
MOCHILA GERAL  
75%

QUALIDADE  
76%



**MOCHILA GERAL**  
**75%**

**DESIGN**  
**76%**



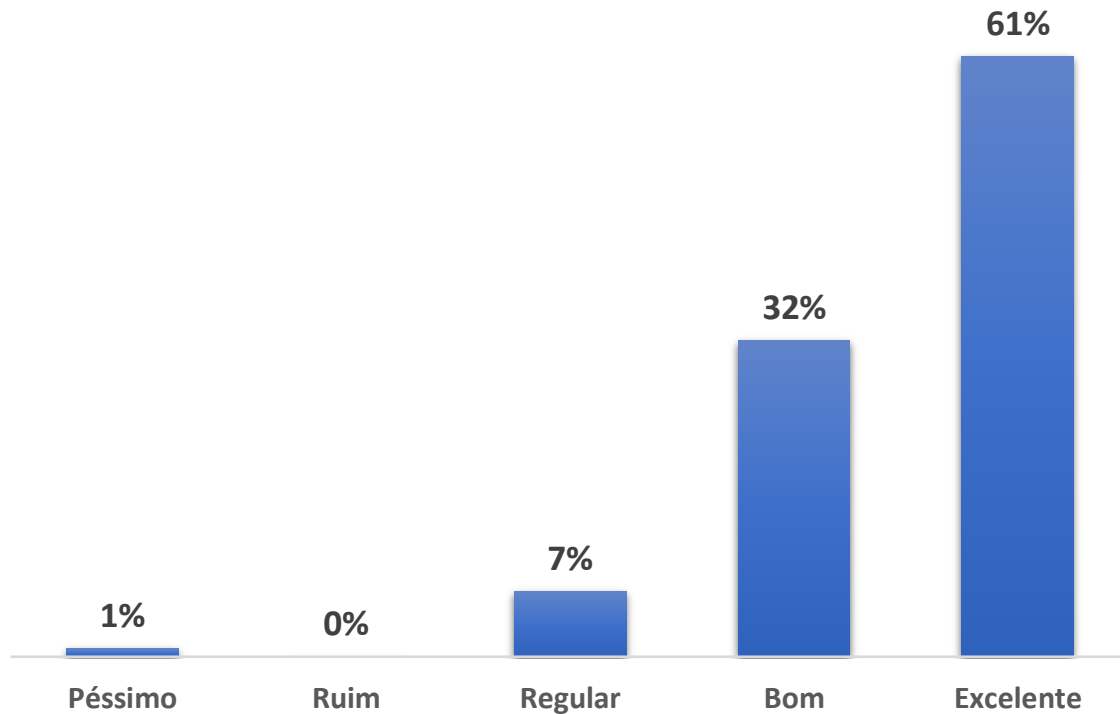
MOCHILA GERAL  
75%

UTILIDADE  
72%



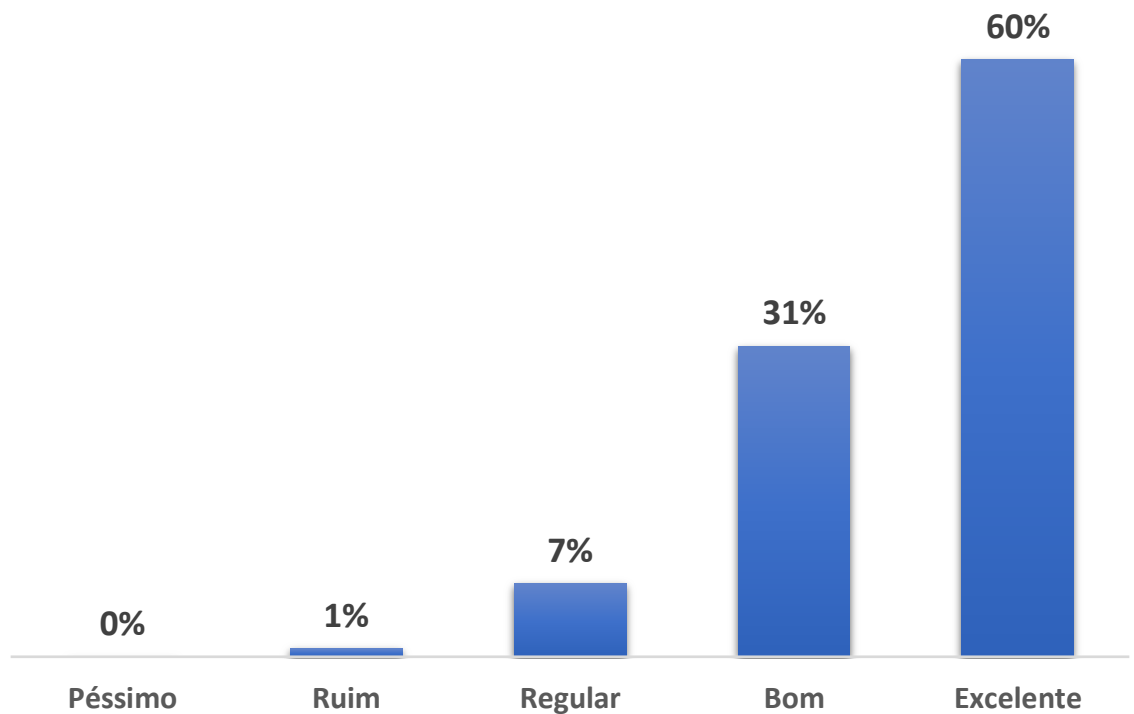
- Apesar de ser um brinde mais simples, acredito que se fosse um porta note + porta cabos seria mais útil, pois praticamente todos tem mochilas já.
- Maravilhosa, amei o cuidado.
- Nos fornecedores que participamos de todos os eventos, temos várias mochilas igual, acho um ponto que vale mudar.
- Mochila podia ser um pouco maior.
- A de 2019 (preta com interior amarelo-marca-texto) foi muito melhor, divisões internas, bolsos externos etc. Uso até hoje.
- A mochila que recebi (cinza claro) é pequena e de qualidade mediana. Em anos anteriores, recebi uma mochila preta que além de maior, é de qualidade bem superior.
- Todo ano Mochila. Poderia variar de lembrança.
- Mochila muito pequena.
- Não cabe notebook de 14".

# BLOCO DE ANOTAÇÕES



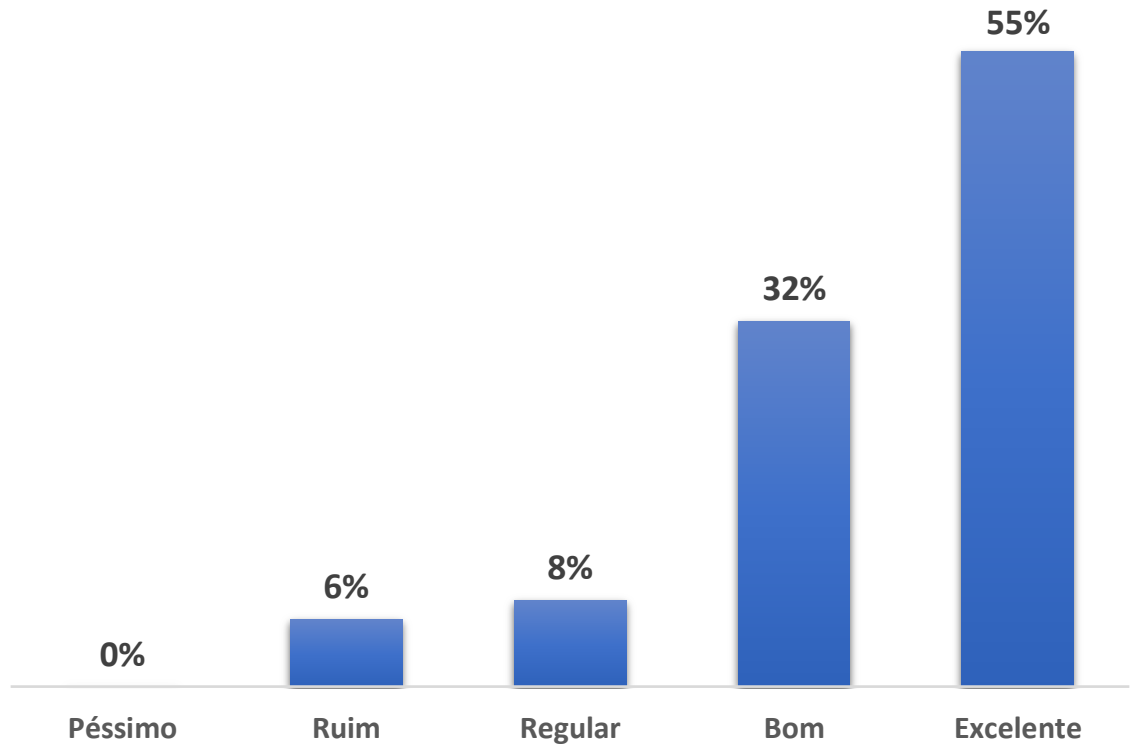
BLOCO DE  
ANOTAÇÕES GERAL  
88%

QUALIDADE  
76%



BLOCO DE ANOTAÇÕES GERAL  
88%

DESIGN  
91%



BLOCO DE ANOTAÇÕES GERAL  
88%

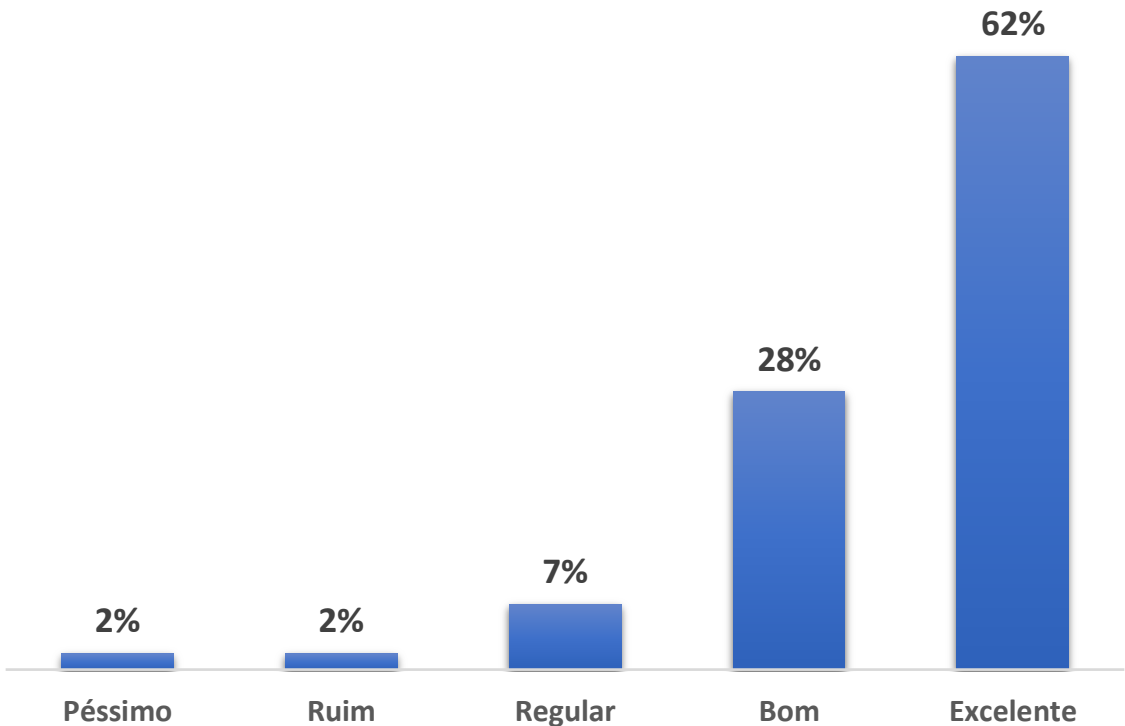
UTILIDADE  
81%

## OBSERVAÇÕES:

CIO  
Brasil

- Ótima qualidade.

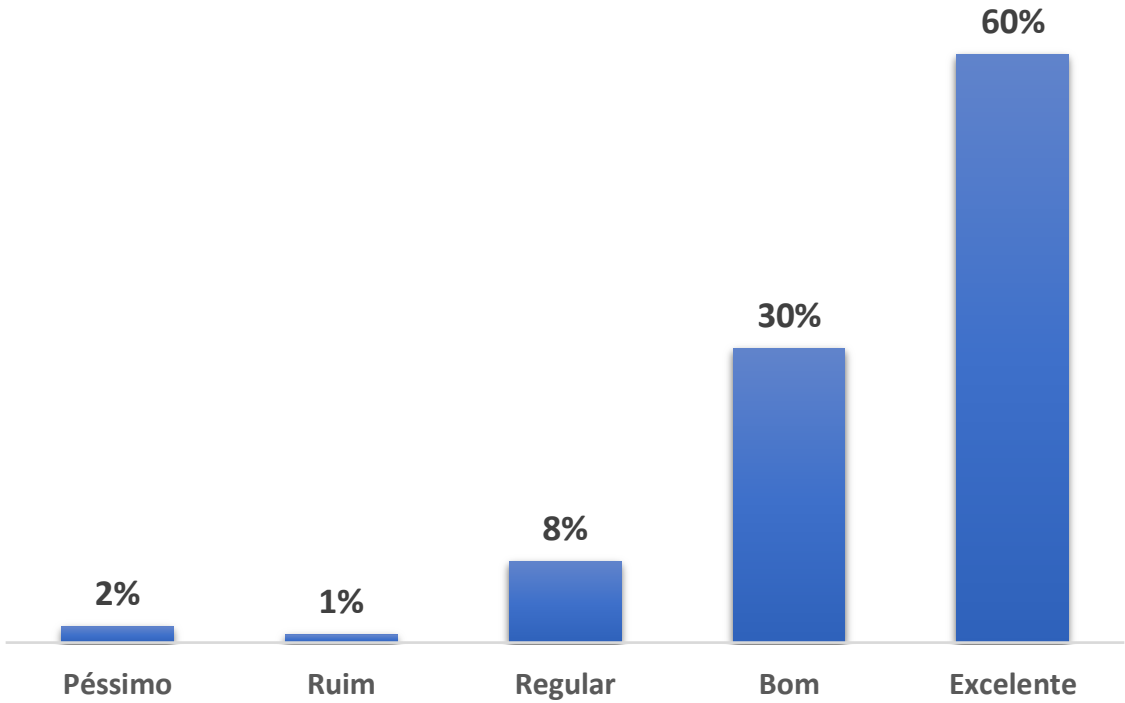
# CANETA



CANETA GERAL  
87%

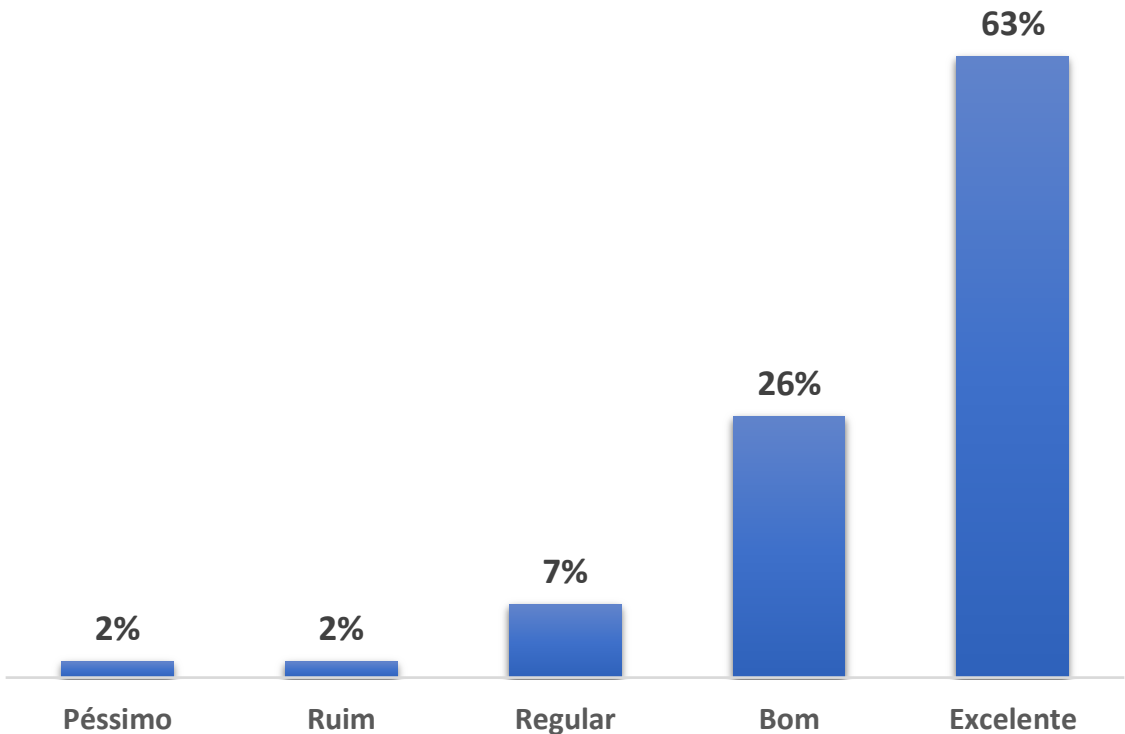
QUALIDADE  
87%





**CANETA GERAL**  
**87%**

**DESIGN**  
**87%**

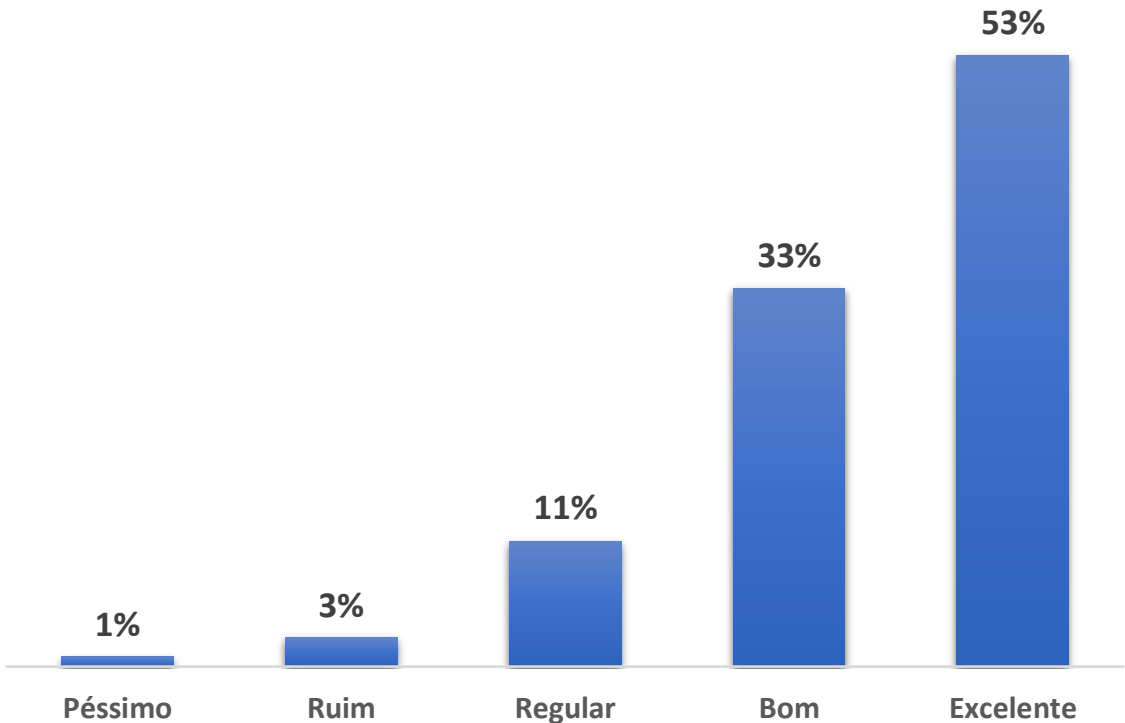


CANETA GERAL  
87%

UTILIDADE  
86%

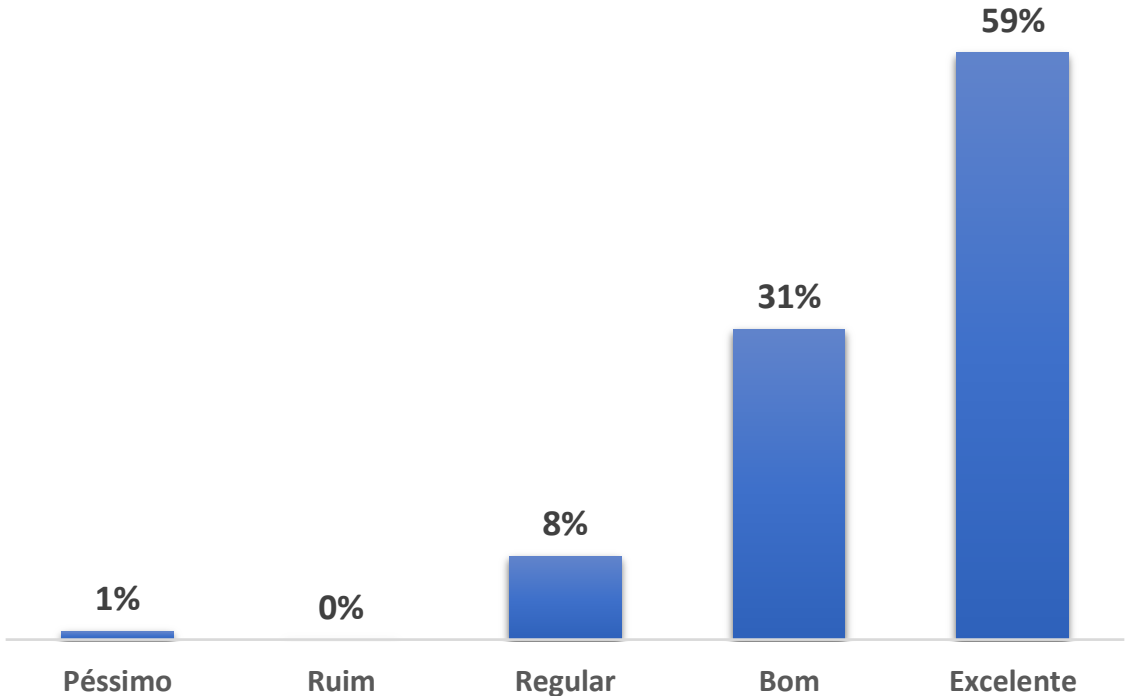
- **Não sei o que significa o nome na caneta, mas caso foi pensada para ter meu nome personalizado, houve um erro: na minha veio escrito Cláudio.**
- **Amei a caneta personalizada.**
- **A personalização é algo muito bacana, mostram o cuidado que tem com cada pessoa.**
- **Achei a mochila fraca, em termos de design e qualidade. Vou manter a antiga.**
- **Adorei a caneta!**

# KEYNOTE



KEYNOTE GERAL  
86%

IVAIR GONTIJO  
82%



KEYNOTE GERAL  
86%

RICARDO CAVALINI  
90%

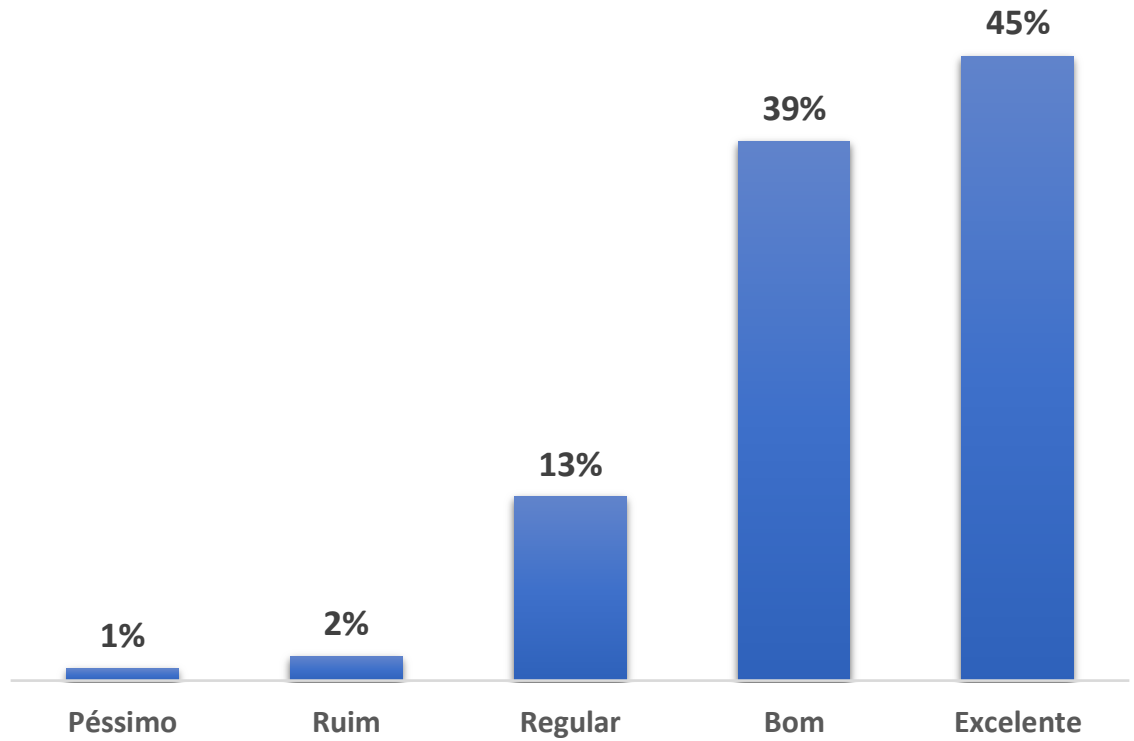
## OBSERVAÇÕES:

CIO  
Brasil

- Não assisti.
- O keynote do Ricardo Cavalini foi espetacular.
- Não consegui assistir a do Cavalini.
- Excelentes!!
- Ivair Gontijo era um ótimo nome, expectativa estava alta, porém não vi tanta atração em sua palestra.

# PAINEL





PAINEL GERAL  
81 %

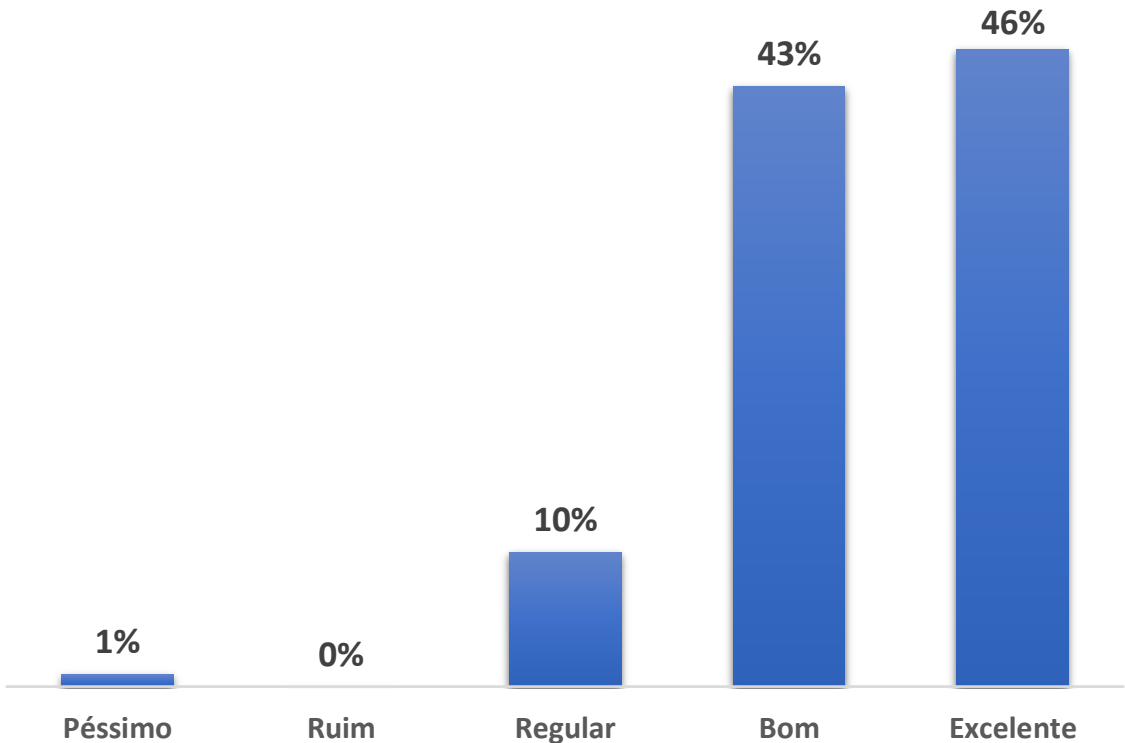
DENISE BARBOSA  
81 %

## OBSERVAÇÕES:

CIO  
Brasil

- Não assisti.
- Foi uma conversa bem legal, muito bem conduzida.
- Tb não assisti.
- Não pude participar do painel.
- Não conseguiram atingir um alto nível de discussão.

# TESTIMONY



TESTIMONY GERAL  
88%

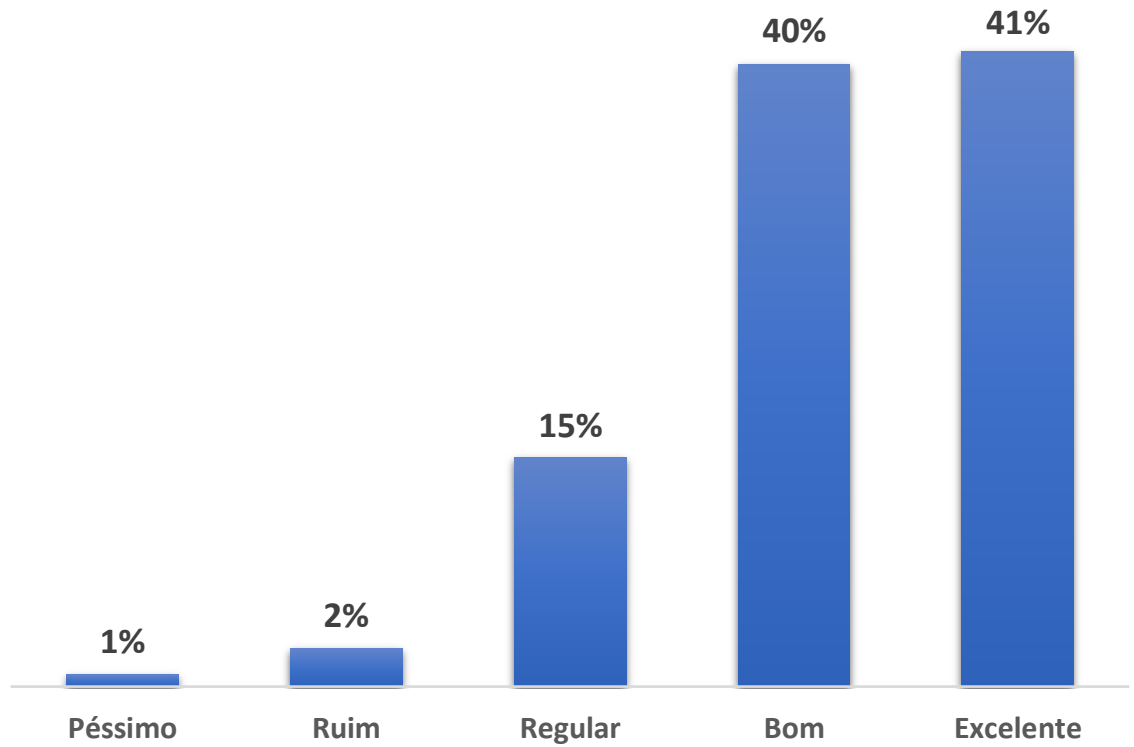
EVERTON SCHONARDIE  
PAQUAL  
88%

## OBSERVAÇÕES:

CIO  
Brasil<sup>100</sup>

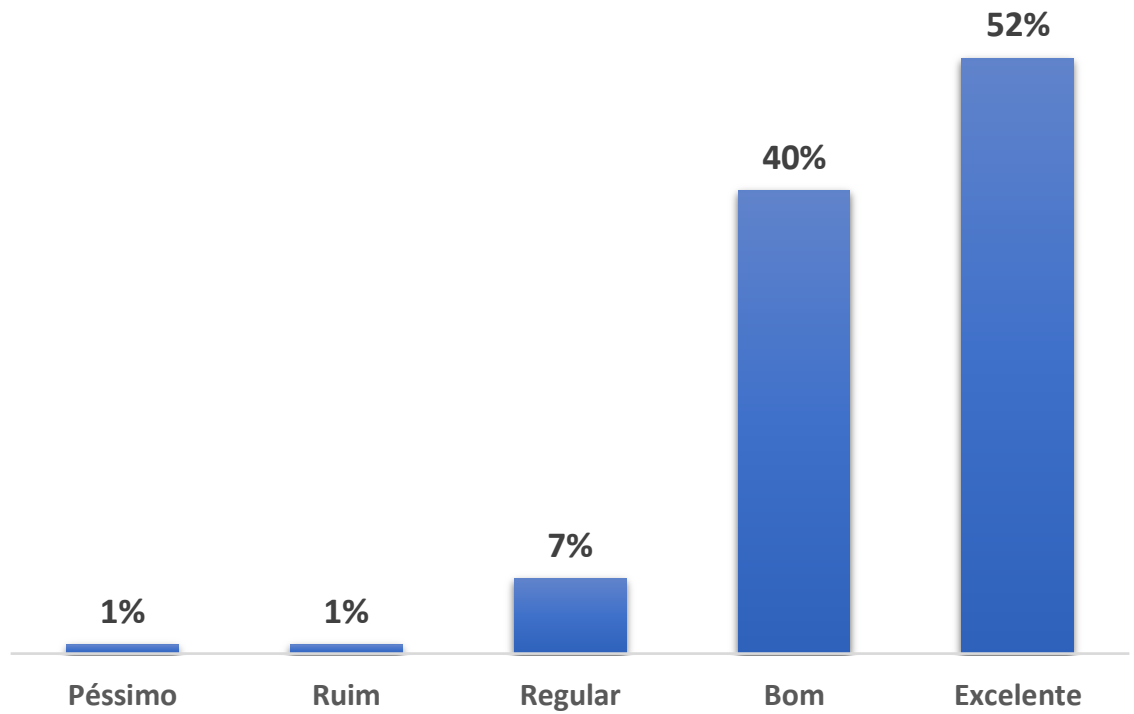
- Não pude participar do testimony.

# OPORTUNIDADE DE NETWORK



OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL  
84%

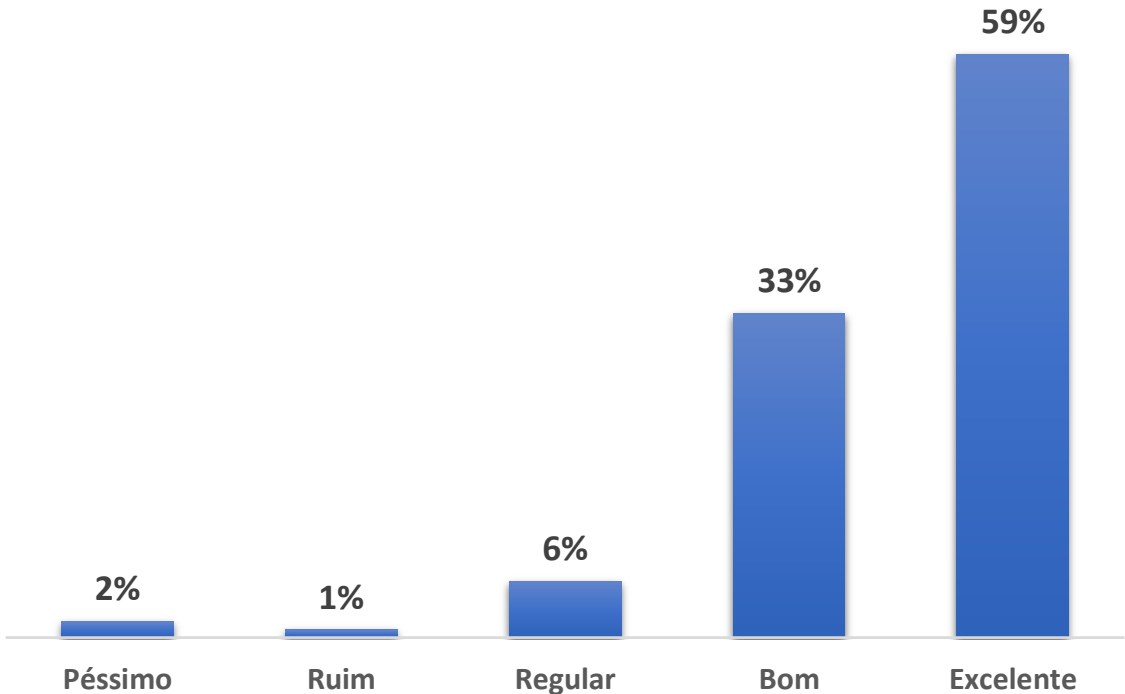
ALMOÇO  
79%



OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL  
84%

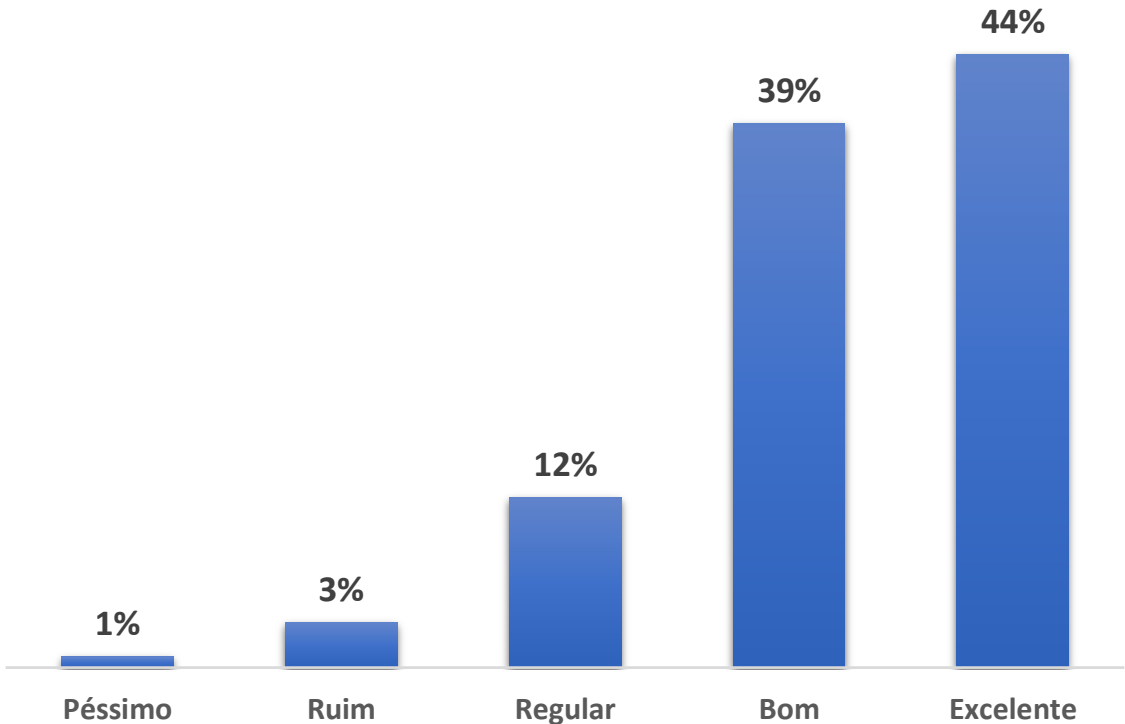
COFFEE BREAK  
90%





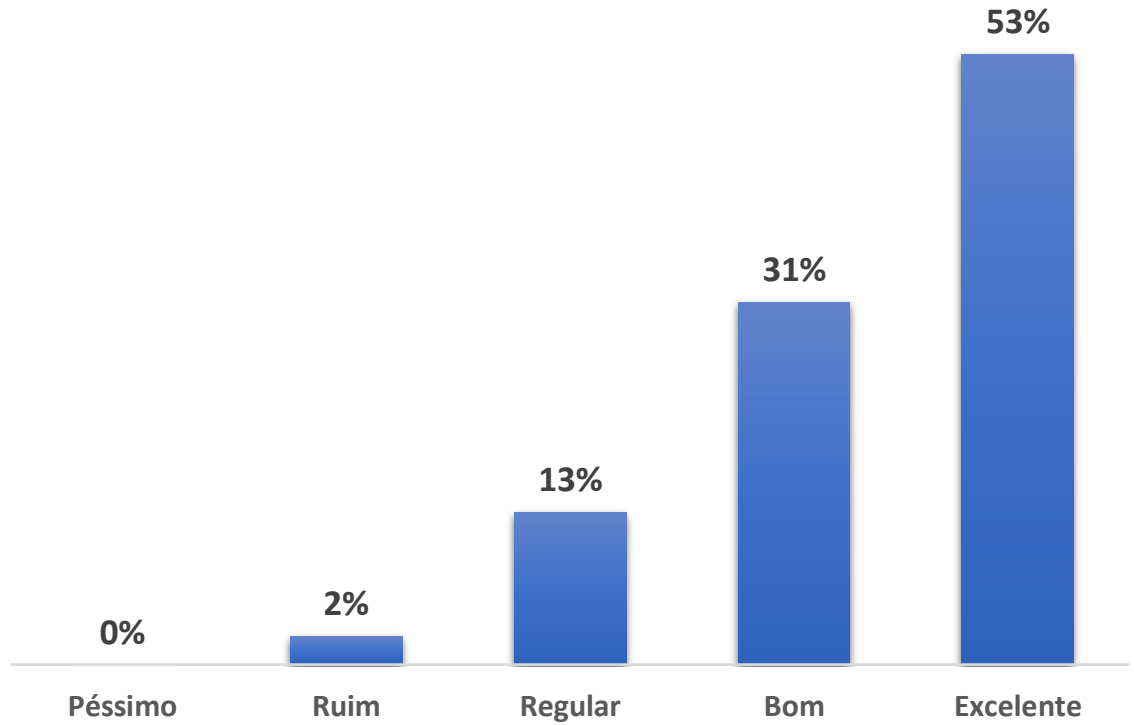
OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL  
84%

COQUETEL  
89%



OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL  
84%

JANTAR  
80%

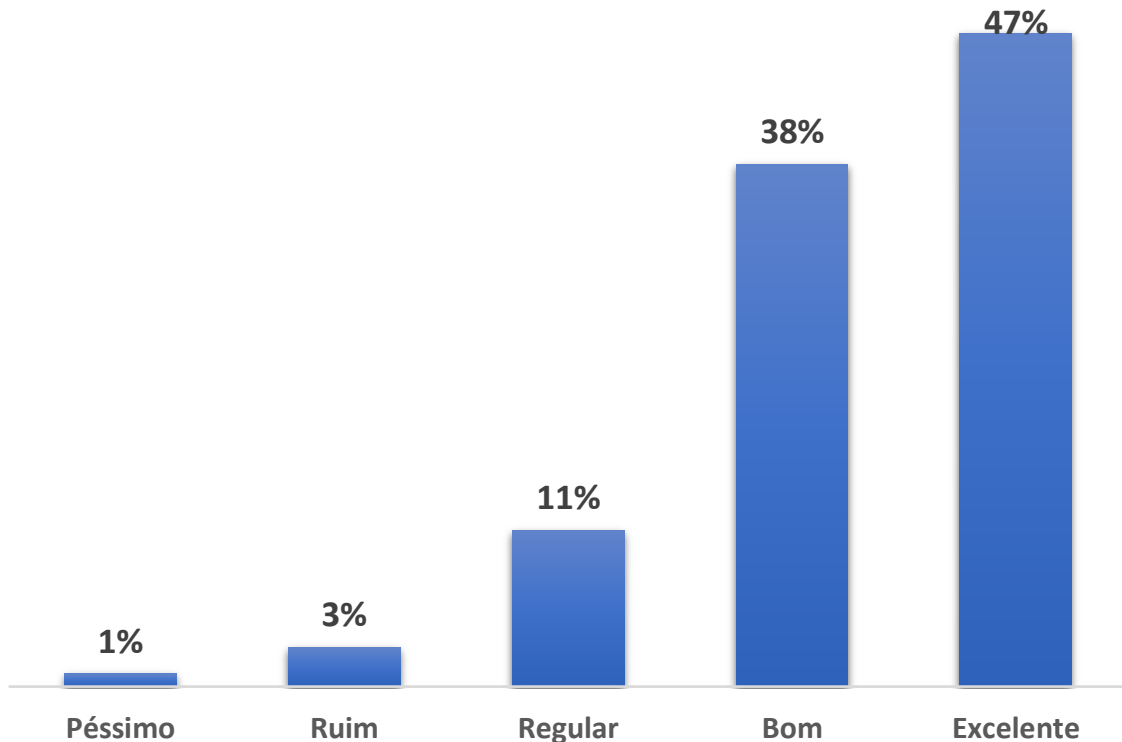


**OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL**  
**84%**

**RELAX**  
**82%**

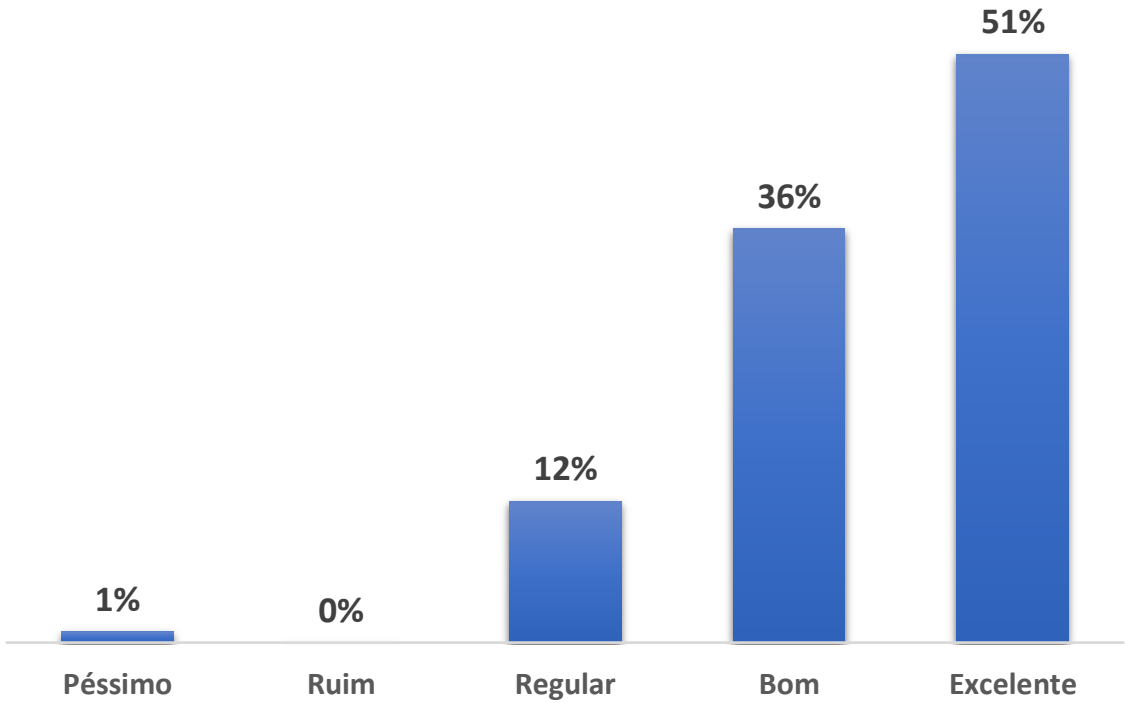
## OPORTUNIDADE DE NETWORK: ATIVIDADES DE INTEGRAÇÃO DE SÁBADO (MANHÃ)

@network



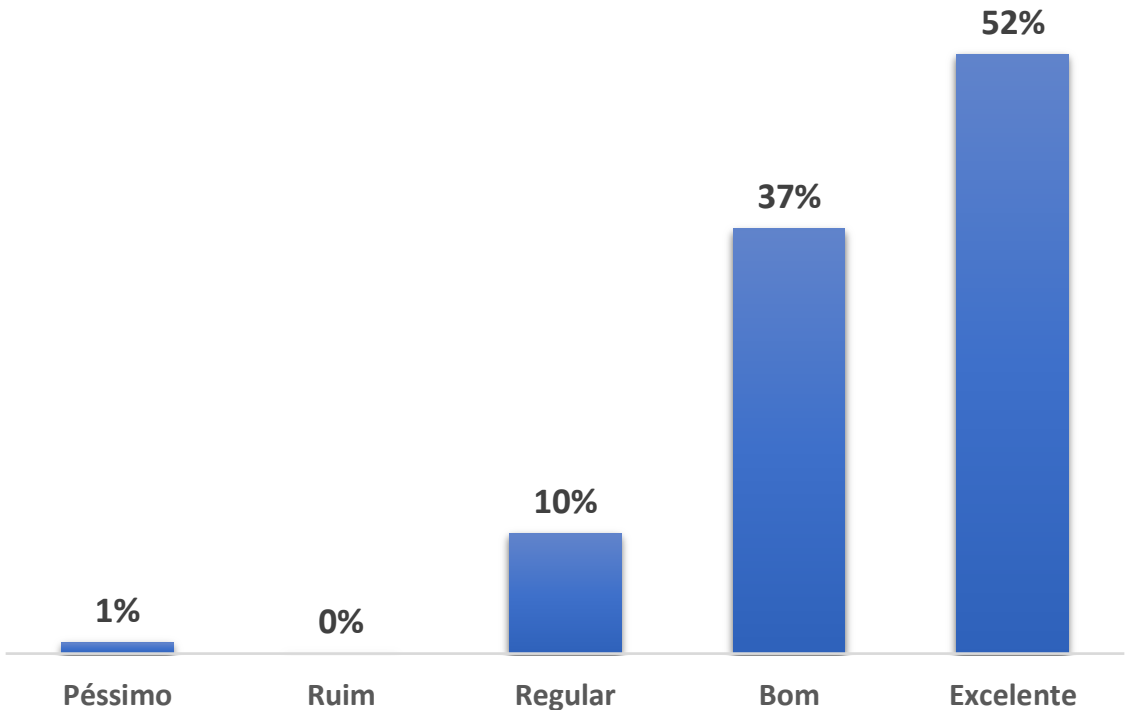
**OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL**  
**84%**

**ATIVIDADE DE  
SÁBADO**  
**81%**



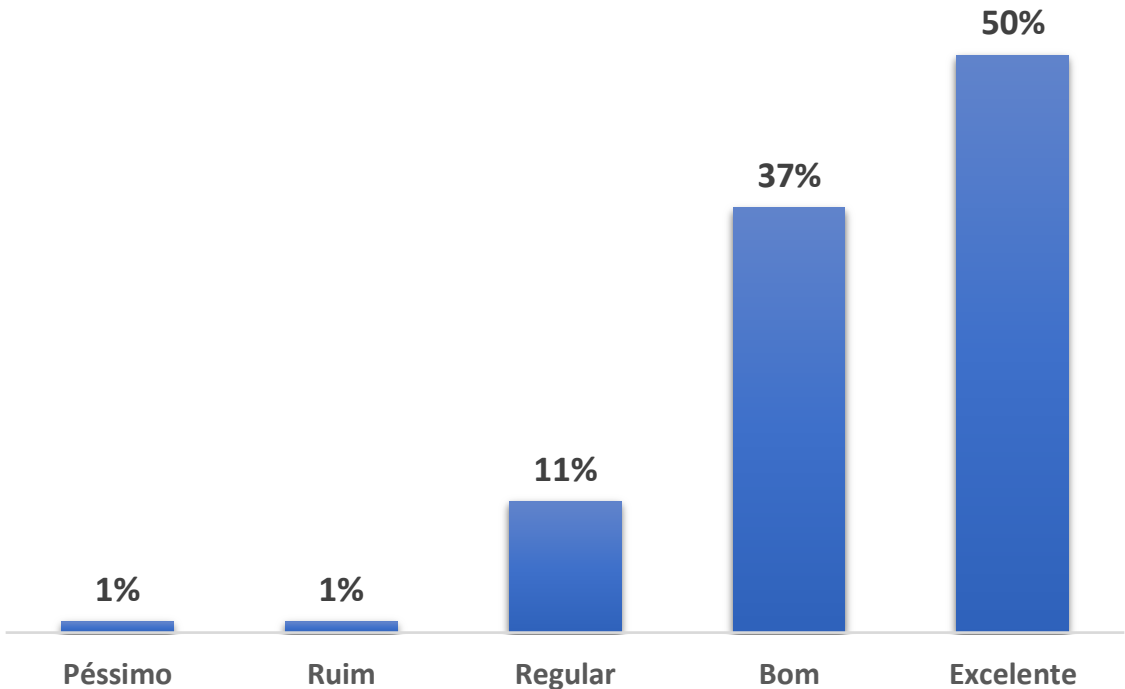
OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL  
84%

TORNEIO DE  
SINUCA  
86%



OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL  
84%

TORNEIO DE PÔKER  
88%



OPORTUNIDADE  
NETWORK GERAL  
84%

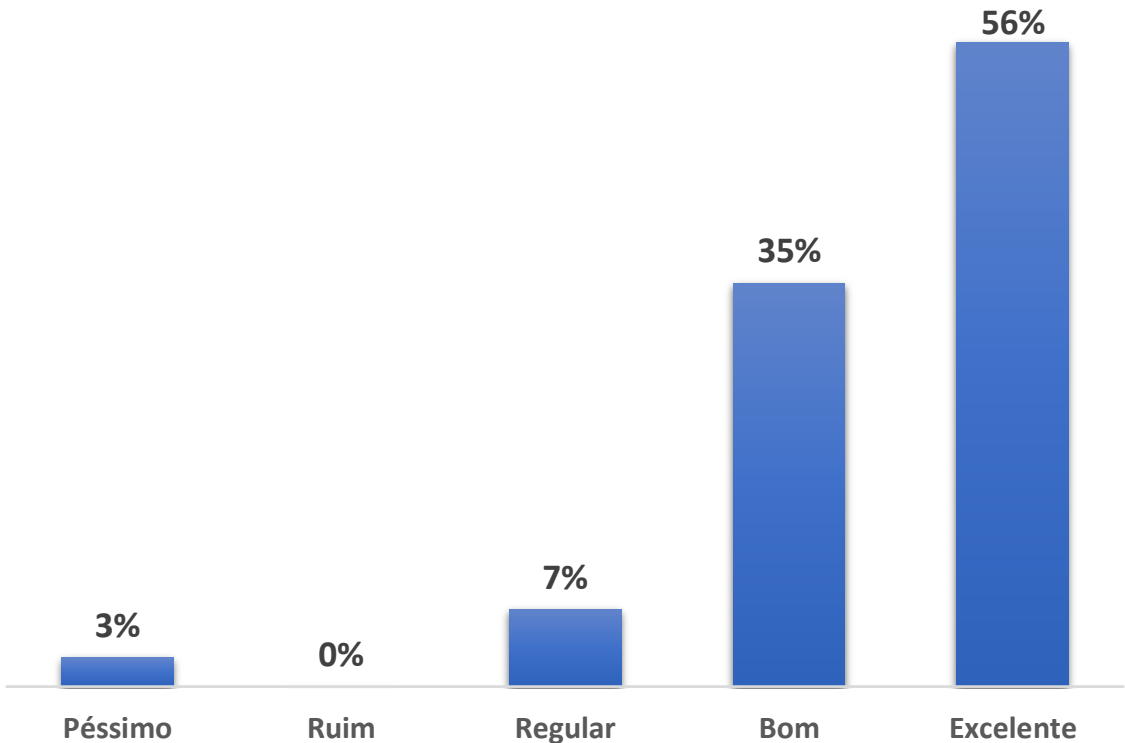
TORNEIO DE TÊNIS  
DE MESA  
85%

- **O Almoço e Jantar, a qualidade da comida muito ruim, demora de início do almoço e janta, dificultando as vezes a integração.**
- **Sempre havia poucos clientes no jantar, e no relax, praticamente nenhum.**  
**Em outras versões já aconteceu mas, está se superou na ausência de vários clientes nestes horários.**
- **Eu não permaneci no evento no sábado e no domingo.**
- **Minha sugestão, assim como edições anteriores, os Interact, atividades, palestras e relacionamento, sejam balanceados entre os 03 dias de eventos.**  
**Entendo que os Cios ficarão mais comprometidos durante todo evento.**
- **Sem palavras, foram ótimas oportunidades muito bem aproveitadas por nós da imperva.**
- **Relatado anteriormente a questão do sábado. Sobre os demais, tinham muitos patrocinadores esse ano e muitos CIOs já conhecidos.**
- **Mesma observação do começo - relação não adequada de patrocinadores X CIO's.**



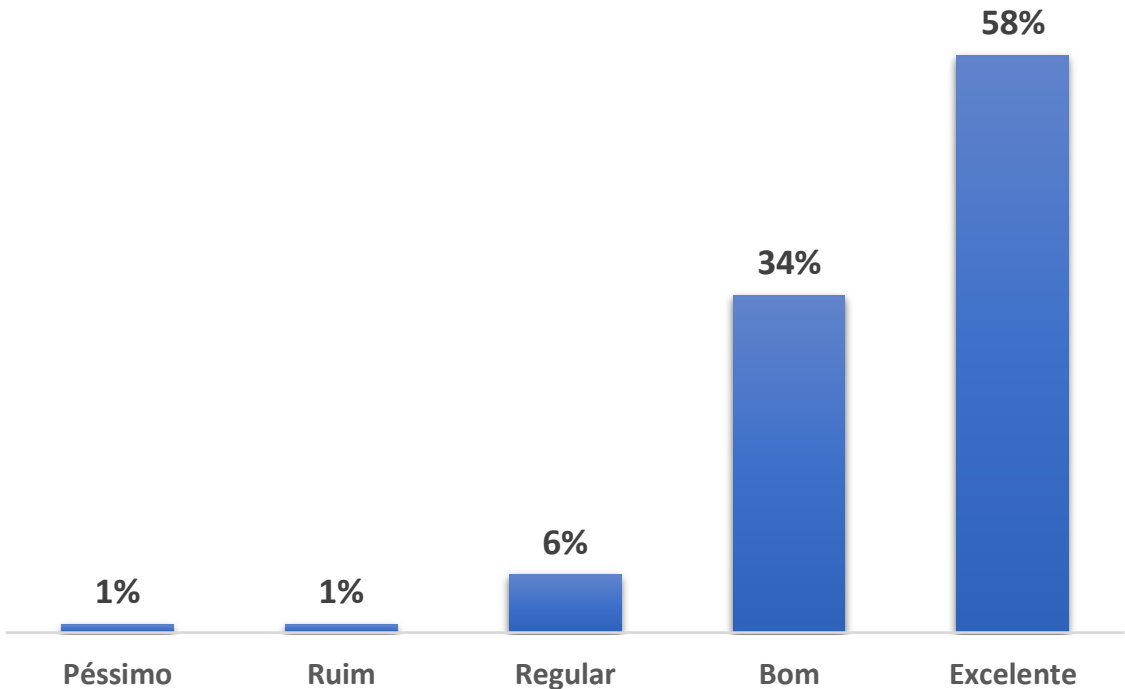
- **Tirando a de sábado de manhã, as demais atividades são individuais ou no máximo, duplas. Talvez alguma dinâmica mais coletiva, por grupos, times, etc proporcionasse mais possibilidade de interação com novos contatos.**
- **So acho que foi um pouco corrido.**
- **Ter opção de cota de almoço para algumas empresas limita muito a quantidade de CIOs importantes durante o almoço para o networking espontâneo.**
- **Não participei dos eventos de sábado, pois retornei à SP pela manhã.**
- **Notei ausência de vários clientes em todas as oportunidades de networking. Soube que os clientes foram convidados por outros fornecedores para atividades paralelas, o que é totalmente proibido pelas regras do evento. Esperamos que a organização do evento tome alguma atitude para que esse tipo de coisa não volte a ocorrer.**

# **APLICATIVO 4NETWORK APP**



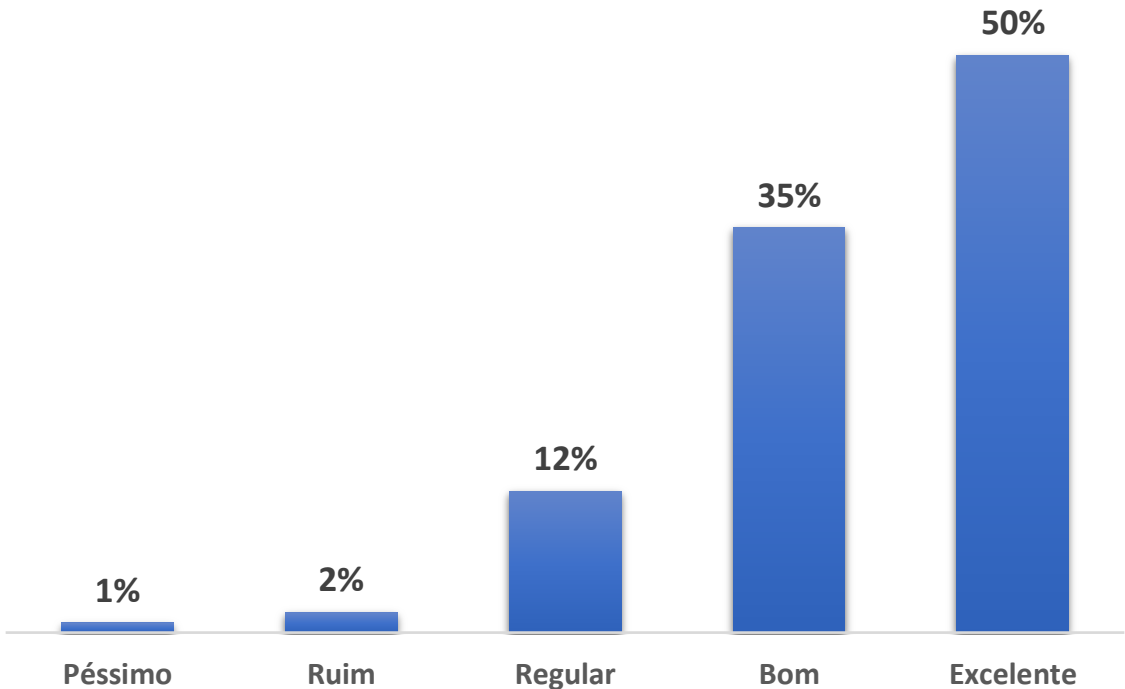
APLICATIVO GERAL  
87%

USABILIDADE  
88%



APLICATIVO GERAL  
87%

CONTEÚDO  
91%



APLICATIVO GERAL  
87%

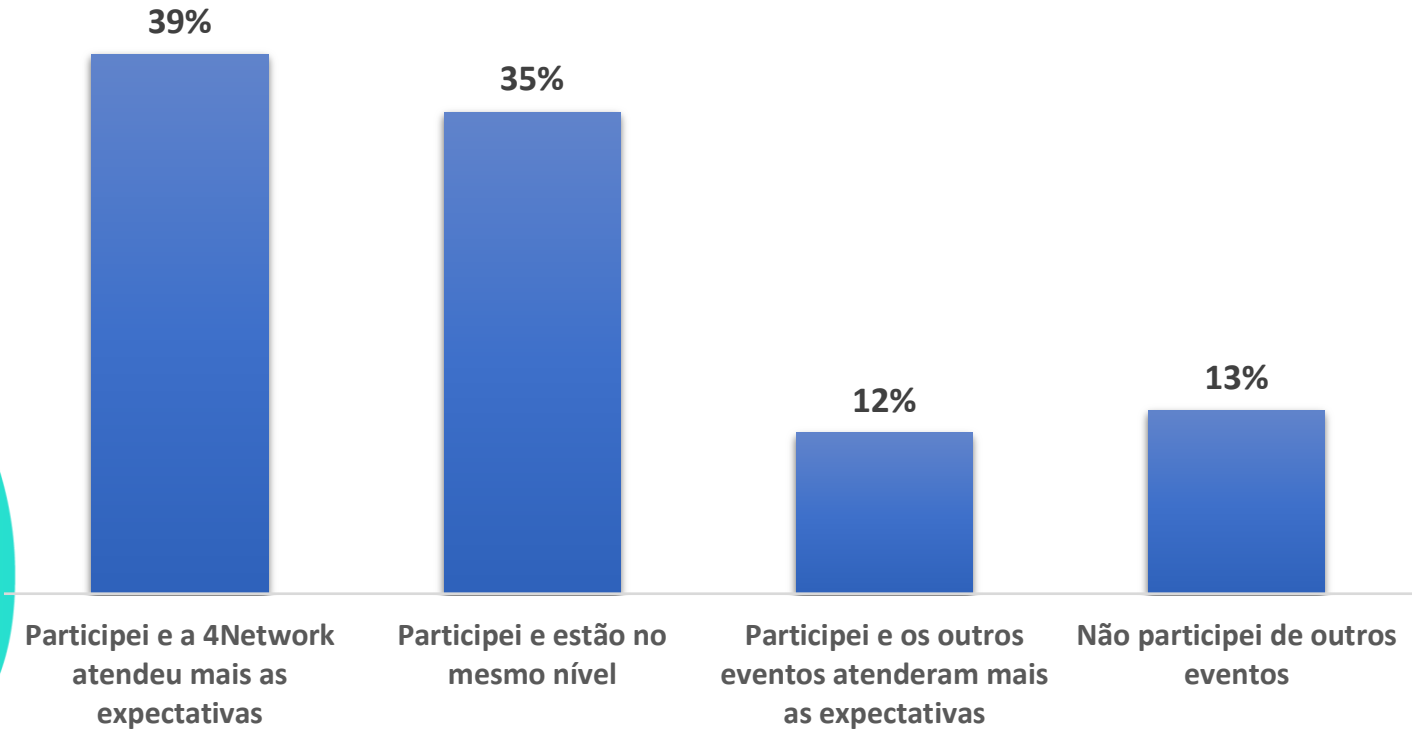
EXCLUSIVE LOUNGE  
82%

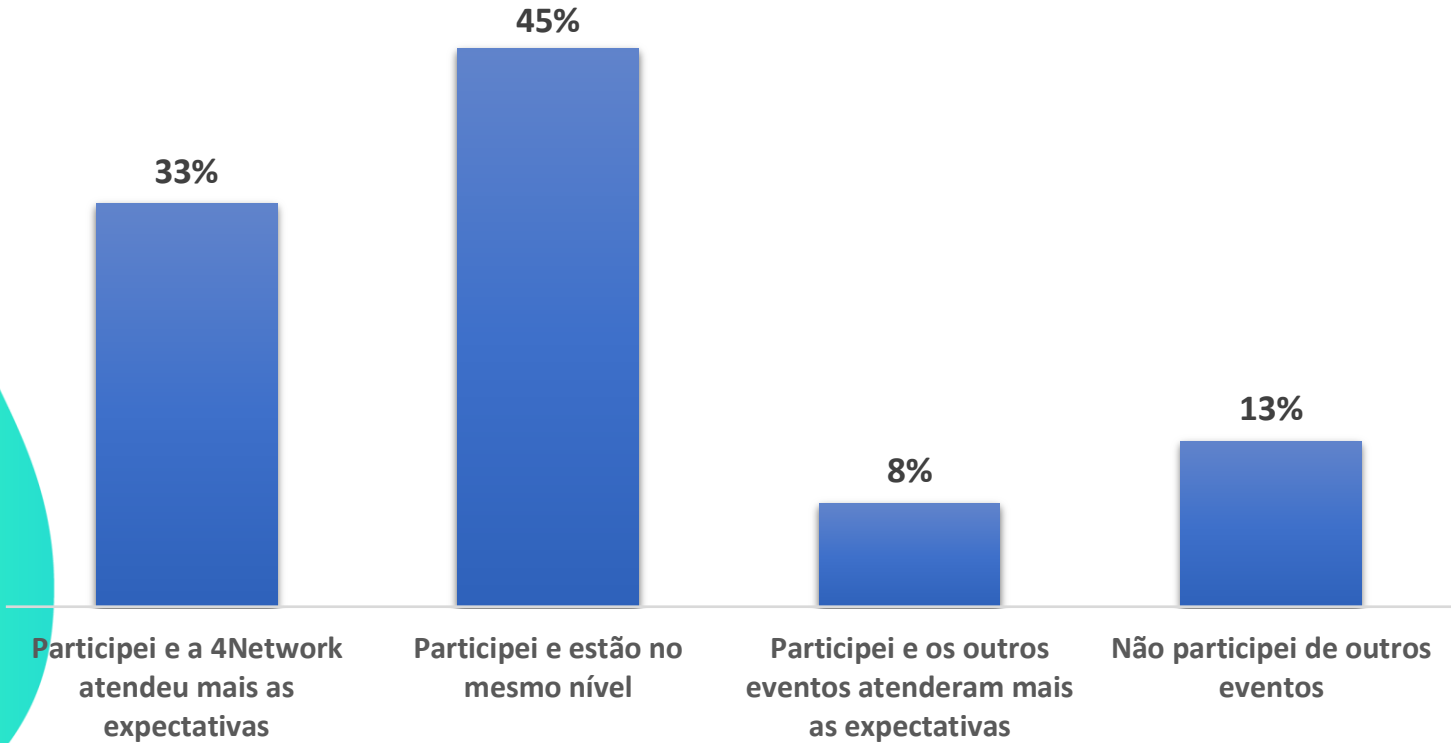
- **Acho que os fornecedores poderiam também fazer publicações no Exclusive Lounge.**
- **Achei o App lento, independentemente da conexão.**
- **A troca de mensagens não funcionou corretamente para mim, conseguia enviar mensagens, receber a resposta, mas na hora de visualizar as respostas dá um erro e não consegui visualizar as interações com as pessoas com quem fiz contato.**
- **O único apontamento no Exclusive Lounge é de o patrocinador não poder interagir com os cios. No caso de nossos executivos que prezam pelo relacionamento, foi um ponto perdido por eles por estar atrelado a um único login e que dava direito a apenas uma postagem.**
- **Acho que o app podia conter direções mais precisas e instrutivas sobre a localização das atividades, de toda forma eu conseguia apoio da Maidy para me situar quando necessário.**
- **Acho que a troca de cartão era legal e não tem mais.**
- **Outro ponto alto. o app estava sempre atualizado.. parabéns!**
- **Meu app foi funcionar na Sexta-feira à noite.**
- **Não consegui postar nada no Exclusive Lounge durante o evento, é somente para os CIOs?**

- Como patrocinador, gostaria de visualizar as pessoas escaladas para o ensalamentos e que pudéssemos marcar no APP quem efetivamente compareceu. Além disso, seria importante que tivéssemos uma maneira avaliar os CIOs que compareceram tipo: "mostrou interesse fez perguntas", "dormiu", "não saiu do celular", "prestou atenção", etc.. Ajudaria vcs também a classifica-los para um próximo evento. Além da presença no ensalamento, o APP poderia permitir que marcássemos quem foi ao stand, e os classificássemos rapidamente, tipo: "mandar email", "agendar visita", "caçador de brinde apenas", etc.  
Deveríamos poder exportar num XLS os CIOs que efetivamente foram ao ensalamento e nos visitaram no stand com nossas avaliações para ajudar nas atividades pós-evento. Vocês poderiam usar isso também para saber quais CIOs buscaram entender soluções dos patrocinadores, dos que passaram correndo só para escanear o QR Code.
- O APP é muito útil.
- No meu caso fiquei sem ver o ensalamento completo.
- O app apresentava horários diferentes na agenda para os executivos da mesma empresa, isso confundia um pouco sobre qual o horário deveríamos seguir.

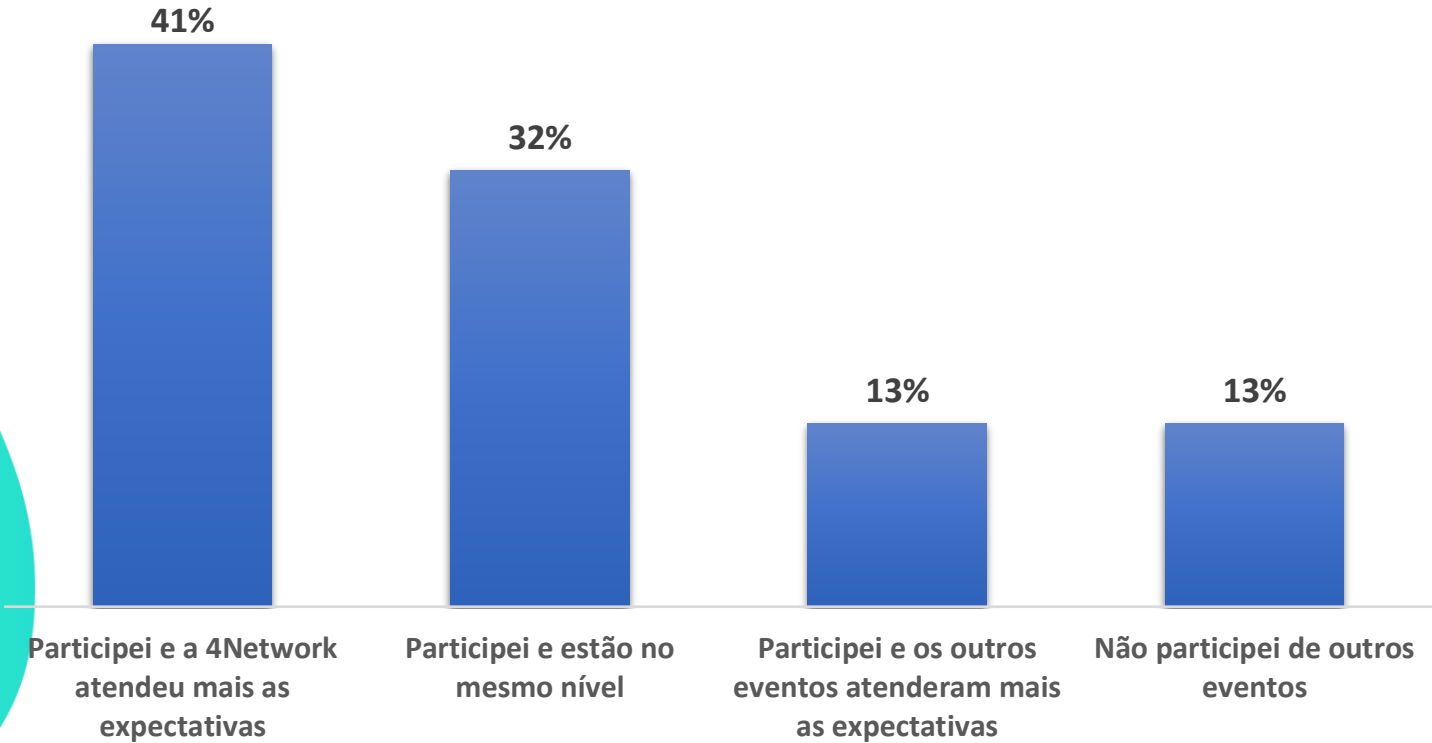
# **COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS**





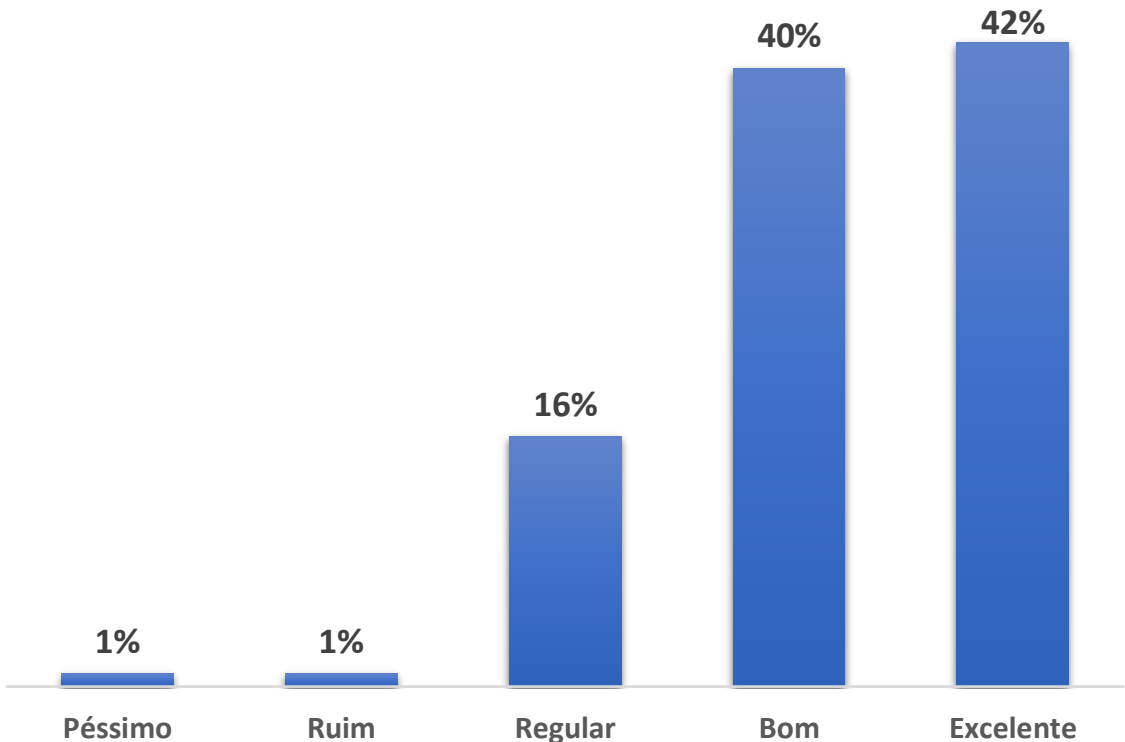


@network



- Foi o meu primeiro evento, porém, gostei muito e caso tenha a oportunidade participarei (ou recomendarei).
- Havia renovações de CIO e vieram executivos sem os respectivos cargos.
- Este evento esteve com boa parte do quórum de convidados distinto ao de versões de anteriores. Normalmente, as pessoas que já são "conhecidas" no evento, não demonstraram tanto interesse em network comparado com aquelas que participam pela primeira vez. A maioria dos bons contatos que adquirimos são de convidados pela primeira vez do evento. Sugiro que o rol de CIOs seja revisto, dando oportunidade para novos líderes de gestão.
- Nossa empresa não fez interacting com todos os convidados.
- Participei somente do CIO GOV.
- Muitos classificados como "CIO", porém de 2o e 3o escalão de Governo sem tanta autonomia.

# EXPERIÊNCIA NO EVENTO



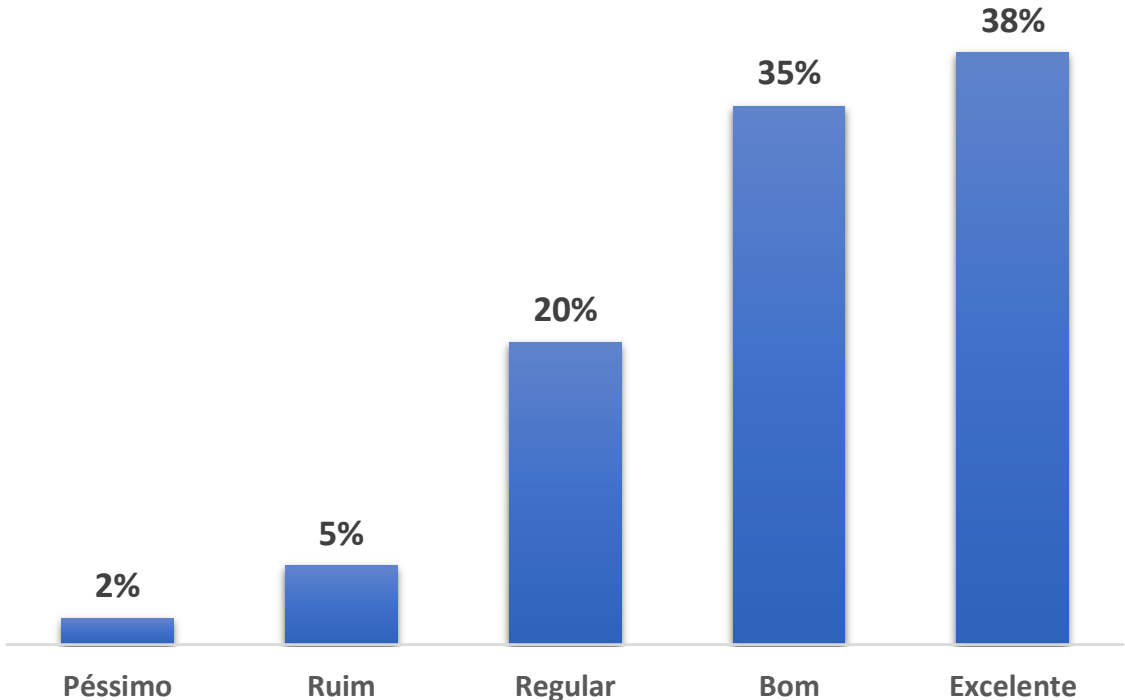
EXPERIÊNCIA  
EVENTO GERAL  
75%

INFORMAÇÕES PRÉ-  
EVENTO  
80%

## OBSERVAÇÕES:

CIO  
Brasil

- Muitos dos CIO's que foram para o evento não são decisores, não estão mais em atividade ou estão em outras áreas.
- Nenhuma dor de cabeça, tudo incrível.
- Importante recebermos + informações sobre os CIOs confirmados, áreas de interesse e projetos para o ano.



EXPERIÊNCIA  
EVENTO GERAL  
75%

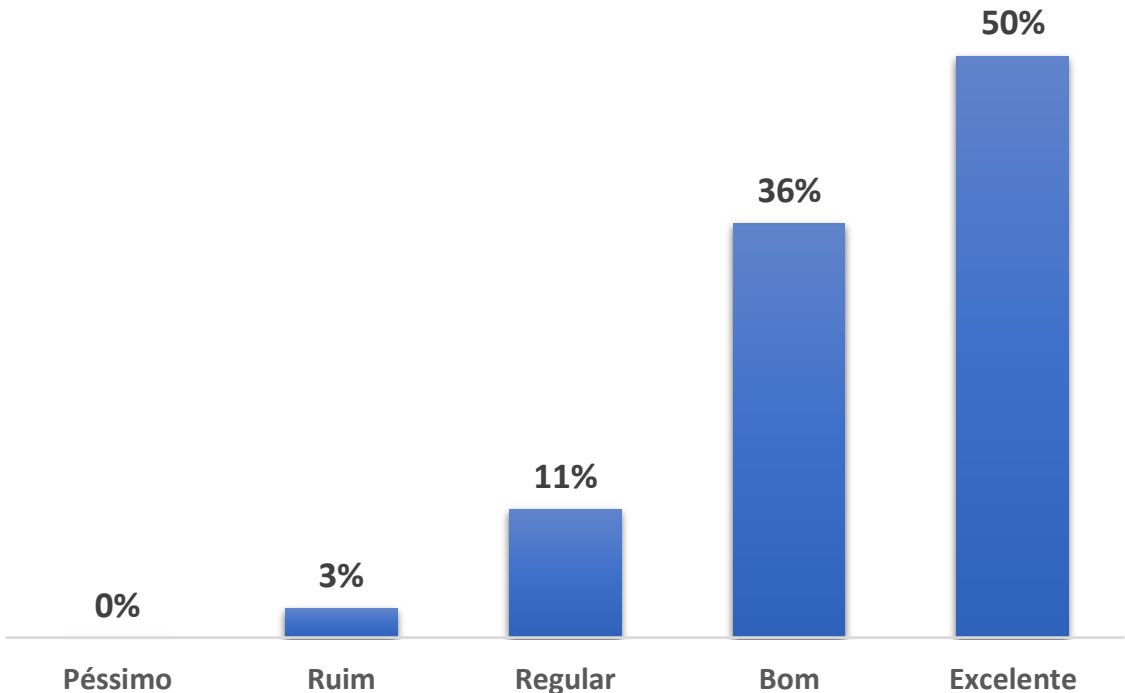
SATISFAÇÃO COM  
COTA ADQUIRIDA  
67%



- Poucos CIOs em relação ao ano anterior. Na nossa cota, tivemos muito tempo livre tanto na quinta quanto na sexta quanto.
- Como já mencionado, devido ao alto investimento, o network poderia ter sido melhor, caso os clientes estivessem presentes 100% do tempo no evento.
- Gostaria de agradecer a toda equipe da organização, foi simplesmente perfeito: Destaco aqui os meus parabéns para: Joyce Foss, Maidy, Joyce Santos, excelentes profissionais. Parabéns.
- O evento é muito bom e a interação é bacana, porém precisar ter mais cuidado para selecionar os convidados.  
Você investe um valor alto e não tem retorno em negócios.
- Talvez no próximo ano, ter atividade sábado de manhã, e o jantar de premiação, assim como a banda, serem transferidos para almoço de premiação e banda, deixando a tarde e à noite livres.

- **Devido ao problema da apresentação do check list da cota perdemos metade do evento na falta de interação com os CIOs no espaço 4Interacting Múltiplo.**
- **Só o momento da sala múltiplo os CIOs estão interessados apenas em escanear o QR Code. Como são muitos patrocinadores, nesse momento eles não se interessam em conversar, senão não dá tempo de scanear todos.**
- **Esperava que todos CIOs participassem do ensalamento. Alguns me procuraram pedindo a participação.**
- **Meu entendimento era de que no Interact100 teríamos ensalamanto com 100% dos CIOs. Fiquei muuuuito decepcionado quando fui abordado por alguns CIOs me questionando porque nós não o convidado para o nosso Interact. Com 1 Interact a mais por dia (6, como era no passado) teríamos coberto os 180 CIOs. Não entendi a redução de Interact e achei lamentável o efeito colateral.**

- **Fomos questionados por distribuir copos e não poder colocar a cachaça. Entendo que há cobranças exageradas para um conceito de brindes.**
  - **Gostamos do M1, nos trouxe mais resultados em termos de networking.**
  - **A sala exclusiva e ter a atenção do grupo de CIOs de forma individual nos permite promover de forma mais abrangente as soluções da Dahua.. é sempre muito útil.**
  - **A cota da crowdstrike ficou bem prejudicada.**
  - **Não tivemos todos os convidados presentes no jantar.**
  - **Valor muito alto, uma quantidade extremamente alta de fornecedores e sem o Interact dificultou o networking.**
- O Jantar adquirido não tinha obrigatoriedade de presença dos CIOs.**



EXPERIÊNCIA  
EVENTO GERAL  
75%

EXPERIÊNCIA CIO  
GOV  
84%

- **Organização e network.**
- **Capacidade de unir os principais decisores de governo do brasil.**
- **Networking.**
- **O networking com clientes e prospects que o evento proporcionou.**
- **Sala exclusiva de reunião e ensalamento.**
- **O formato de abordagem e contatos com os CIOs.**
- **A organização, a pontualidade, o serviço, as oportunidades de contato com os participantes (fossem eles do setor público ou do privado).**
- **Os Interact foram muito bom para nós.**
- **Reencontrar clientes, conhecer alguns novos CIOs e fortalecer parcerias com outros patrocinadores.**
- **Estar presente é sempre importante e sempre possivel desenvolver algum tipo de relacionamento.**
- **Network com clientes. Lazer.**

- Foi excelente para Relacionamento.
- Networking.
- O evento foi bom mas perdemos metade do evento na falta de interação com os CIOs no espaço 4Interacting Múltiplo devido ao problema de apresentação do check list da cota.
- Nossas apresentações estarem disponíveis automaticamente nas salas, conforto, instalações.
- Integração no espaço multiplo e 4networking.
- Networking.
- A organização como um todo.
- O fato de vocês terem criado o QR Code, que fez com que os CIOs se aproximassem do nosso stand no M1 e todas as oportunidades de networking. As bandas eram fantásticas, em especial o Jota Quest, um show memorável. Os reconhecimentos são importantes, o trabalho social é muito legal. O know how de vocês para eventos é admirável e gosto da maneira como todo mundo trabalha feliz, o que é um ótimo sinal.

- **Precisam sair do Costão do Santinho e ir para outra região do Brasil.**
- **O evento é sempre muito incisivo em seu principal objetivo: o relacionamento.**
- **Agenda.**
- **interação com os cio.**
- **Organização do evento.**
- **Organização.**
- **Relacionamento.**

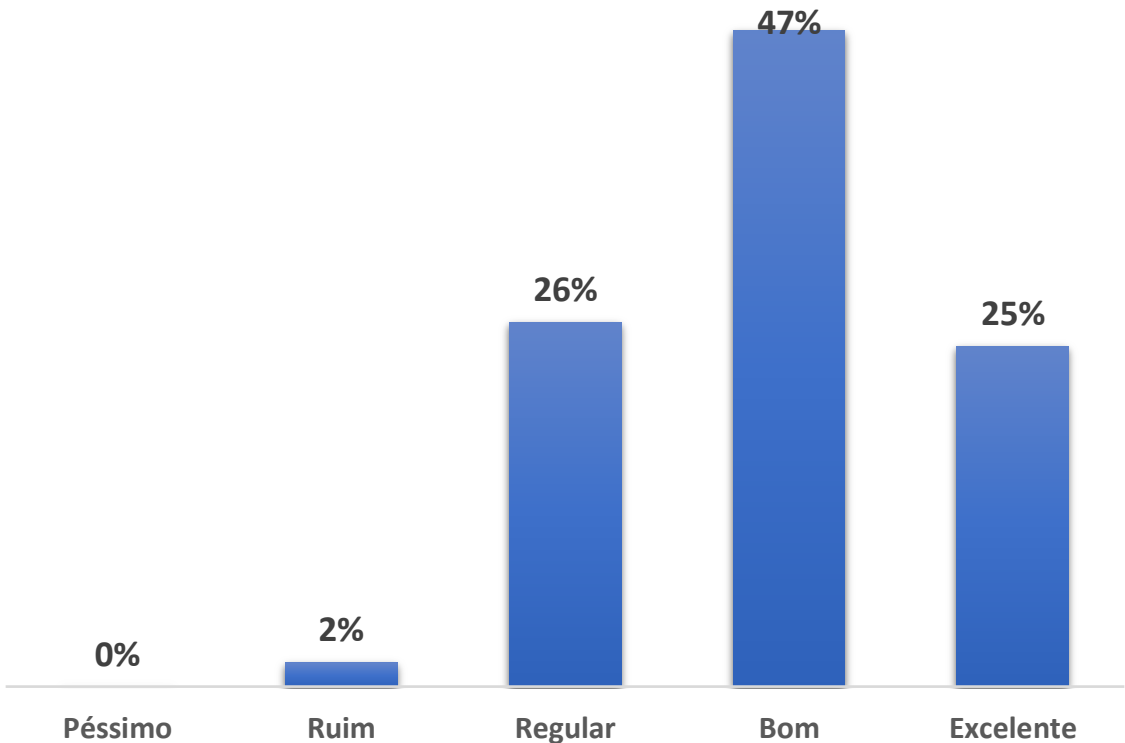
- **Diversidade de atividades, acredito que devemos ter atividades que gerem mais relacionamento, como os que ocorrem em Foz de Iguaçu, principalmente no Sábado, saídas do Resort. Shows de baixa qualidade que faz com que os clientes saiam do evento para curtir eventos fora. O Resort já está batido, precisando inovações do evento.**
- **Efetividade do contato com os CIOs. 90% deles apenas passavam nos stands para coletar os QR Codes como obrigação.**
- **Relacionamento com os clientes.**
- **Modelo de apresentações poderia ser diferente, para ser mais dinâmico.**
- **Houve uma pequena falha na entrega dos nossos brindes aos CIOs nos quartos, mas felizmente conseguimos resolver.**
- **Stands (acho que não funcionam muito bem) gosto da área mas acho que falta algo para os CIOs realmente discutirem suas áreas e desafios.**
- **DESLOCAMENTO DISTANTES ENTRE AS ÁREAS DE SALAS, PLENÁRIA E NETWORKPOINT, RESTAURANTE PARA CAFÉ DA MANHÃ. ISSO GERA UMA PERDA DE TEMPO PARA CONTATOS/ABORDAGENS.**



- **Momento relax separado do local do jantar não funcionou e ajudou a dispersar os participantes.**
- **Absolutamente nada.**
- **Alguns CIOs que queríamos muito falar não estavam no interact, acho que a presença deveria ser em cada reunião e não setor, assim não fugiam rs.**
- **A "liberdade" que os CIOs e patrocinadores tem de tirar os CIOs pós-evento, fez com que nos dias subsequentes, alguns CIOs não participassem de determinadas atividades. E no sábado, como ficou o dia 100% livre, sem atividade (interact), o relacionamento não foi muito proveitoso.**
- **Além da questão já levantada da proporção patrocinadores X CIO's, em participações em anos anteriores, houve maior presença de CIO's de empresas mais relevantes do cenário BR, em especial de órgãos de Brasília e de alguns importantes de Estados, que não estavam presentes nesse ano.**
- **Falta de organização da 4Network.**

- **Somente a sala múltiplo pelos motivos já mencionados e a tv na vertical.**
- **Meu entendimento era de que no Interact100 teríamos ensalamanto com 100% dos CIOs. Fiquei muuuuito decepcionado quando fui abordado por alguns CIOs me questionando porque nós não o havíamos convidado para o nosso Interact (???). Com 1 Interact a mais por dia (6, como era no passado) teríamos coberto os 180 CIOs. Não entendi a redução de Interacts e achei lamentável o efeito colateral.**
- **Qualidade do almoço e jantar, um pouco aquém em relação ao restante do evento.**
- **Alimentos.**
- **Keynote Speaker e Bandas abaixo do esperado.**
- **Percebi que alguns dos participantes, tem cargos técnicos e não decisores ou influenciadores.**
- **A única coisa é que toda a minha equipe tinha recebido seu quarto antes das 15h00 e eu não. Não me importo em esperar, mas eu estava carregando mochila com laptop e outras coisas, a mochila estava pesada e por ter que andar por ali para testar ppt e resolver algumas questões, carregando a mochila - acabou me ocasionando dor muscular. Pensem nos pobis do marketing!!!!!! rs**

- **Precisam sair do Costão do Santinho e ir para outra região do Brasil.**
- **As divulgações do evento são exclusivamente destinadas ao mundo de TI. Recomendo profundamente que exista algum espaço que inicie a cobertura sobre o mercado em que a Dahua atua, incluindo: Segurança eletrônica inteligente, Big Data e metadados via vídeo, cidades inteligentes, dentre outros. A Dahua tende a se manter como patrocinadora premium, mas nem mesmo nas pesquisas de interesse, nosso mercado atuante foi citado. a 4network precisa rever e considerar esta questão nos temas do evento.**
- **O almoço exclusivo foi em ótimo formato, mas o menu deveria ter opções para cada etapa para evitar constrangimentos. Tem gente que não come carne, ou peixe, ou não gosta de salada. O menu sempre tem que ter pelo menos 2 opções para cada etapa.**
- **Ter obrigatoriedade dos cios de ficarem no evento.**
- **Sala m1 ficamos perdidos.**
- **Muita concorrência. No ano passado tive a impressão de ter uma menor concorrência entre os patrocinadores.**
- **Muitos fornecedores, poucos CIOs decisores.**
- **Refeições não tiveram o mesmo padrão de outros eventos no Costão.**



EXPERIÊNCIA  
EVENTO GERAL  
75%

PERSPECTIVA  
FECHAMENTO  
NEGÓCIOS  
70%

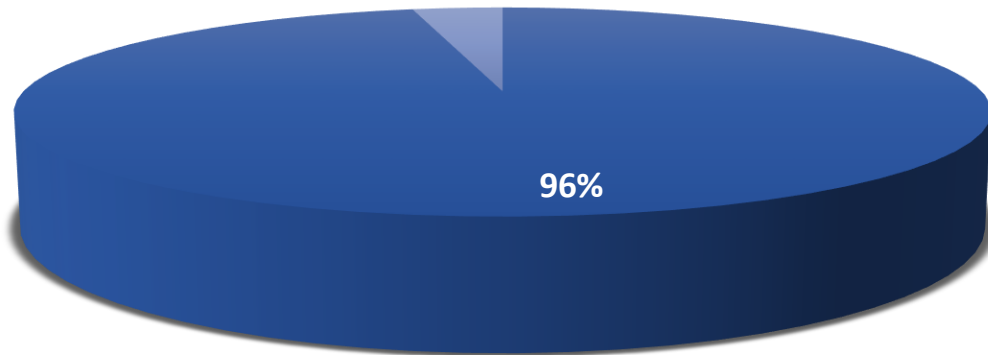
- **Dos clientes que falamos, surgiram oportunidades. Se tivéssemos falado com mais clientes, poderiam surgir muito mais oportunidades.**
- **Muito valido para abrir leads (criar pipeline) , pouco valido para fechar.**
- **Muitas oportunidades para trabalhar.**
- **Muitos não CIOs, sem poder de decisão ou influência na organização.**
- **Já realizamos algumas reuniões que foram frutos do evento.**
- **Sim há boas expectativas.**

# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO CIO GOV?

CIO  
Brasil.º

@network

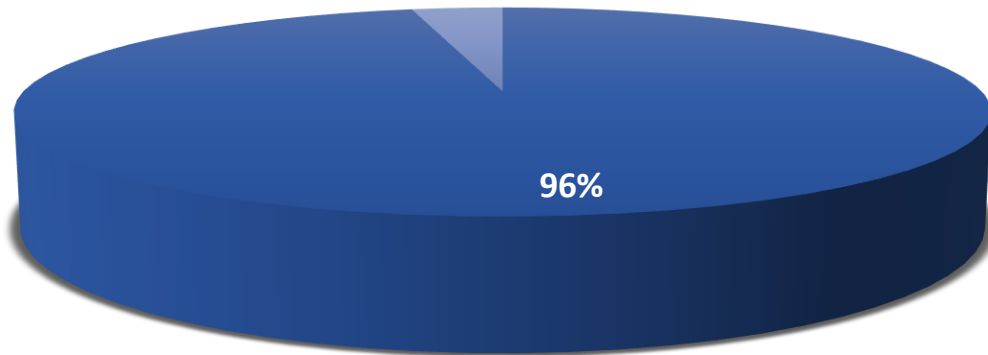


■ SIM ■ NÃO

## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTROS EVENTOS 4NETWORK?

CIO  
Brasil

@network



■ SIM ■ NÃO



- **Buscar junto aos patrocinadores nomes chave para serem convidados.**
- **1) Levar o Serginho ou gravar vídeo com ele;**
- **2) Emitir uma mensagem nos lounges antes dos CEOs entrarem alertando que não é permitido usarem telefone durante as apresentações;**
- **3) Diminuir as sessões ou fraciona-las para que os CEOs não fiquem muito cansados e assim prestem mais atenção nas apresentações;**
- **4) Montar stands fazendo demonstrações de soluções ao vivo.**
- **Outro local, para diversificar. Mais atividades para chamar a atenção dos CIOs.**
- **Melhor qualificação dos CIOs. Vários deles eram de entidades que pouco ou nada compraram nos últimos anos.**
- **Já relatado anteriormente.**
- **Seria legal preencher o cadastro dos clientes antes, assim podemos "estudar" melhor a audiência para aí sim realizar o evento.**
- **- Melhorar a proporção entre CIOs e fornecedores;**
- **- Fazer uma curadoria dos convidados buscando órgãos com maior relevância e histórico de contratação de tecnologia.**

- Um momento a mais para reuniões one to one dentro das salas interacting.
- Local - Local é bom mas achei caro e a comida ou network durante o almoço e jantares poderiam ser mais bem organizados.
- Balanceamento da agenda para os 03 dias com interacts, palestras, relacionamento e atividades.
- Remoção da sala múltiplo. Não agrega muito e faz os clientes se cansarem mais tendo que se locomoverem de um lado para o outro apenas para scanear um código. Nem perguntam nada. Apenas scaneiam e vão embora.  
É necessário aproveitar melhor o tempo dos clientes e dos patrocinadores com foco no relacionamento e troca de informações, desta forma conseguiremos identificar um número de leads muito superior.  
É necessário também uma dinâmica diferente para os brindes. Maior parte dos clientes não se interessa pelo tema do patrocinador e estão focados em se inscreverem nos stands por conta dos brindes.  
Ideal seria uma nova dinâmica de interação e que os brindes sejam fornecidos depois. Os brindes tiram o foco do principal que é o tema de cada patrocinador.  
Talvez a entrega de brindes deva ser feita nos interacts.

**Tirando os interacts, não ficamos sabendo quais clientes de fato se interessam pelas soluções/fabricantes nos stands.**

**Ideal seria uma trilha de eventos separada por tema (segurança, infraestrutura, cloud, etc).**

**A quantidade de fabricantes que vendem soluções e produtos de vertentes diferentes faz com que não haja foco do evento.**

**Com uma trilha (programação de palestras, stands separados, interacts, etc) separadas por tema, como por exemplo infraestrutura, clientes interessados naquele tópico dariam foco a essa trilha.**

**A quantidade de programação diária para os clientes os deixam exaustos e acabam não conseguindo focar no tema mais relevante para eles naquele ano.**

**Não existe a informação do que eles pretendem investir.**

**Muitos clientes criticaram a programação extensa e cansativa.**

**Preferiam uma programação mais pausada e objetiva e uma maior convivência, como feita no sábado.**

**Talvez criar áreas de relacionamento (lounges) separadas por temas distintos onde os clientes possam ficar mais a vontade e participar de discussões menos formais e que agregam muito mais para a obtenção de leads.**

**O evento tem um potencial ainda maior se pequenos detalhes forem corrigidos.**

- **Atualizar a lista de CIO's..**
- **REDUZIR UM POUCO O NÚMERO DE PATROCINADORES E TAMBÉM O DE CIOs.  
TEM MUITOS CIOS QUE PARTICIPAM SEMPRE E PARECE QUE SÓ QUEREM OBA OBA E  
BRINDES, ACHO QUE UMA RECICLAGEM DE CIOs SERIA INTERESSANTE!!!**
- **Mudança de local.**
- **Ter mais CIOs.**
- **Deixar alguns momentos livres na programação, como tem conteúdo praticamente o dia todo, nos interacts que estão em cota alguns CIOs não estão dispostos.**
- **Em relação as 2 questões acima deixei em branco pois vamos avaliar internamente essas possibilidades. Em relação as sugestões estão descritas em meus comentários anteriores.**
- **Melhorar app, organização e apresentação clara do check list da cota.**

- Deixar o QR Code para os CIOs escanear no stand do NetWPoint, no múltiplo eles ficam apressados.
- Melhorar o nível de seleção dos CIOs +Federal + Estadual –Municipal  
Melhorar atualização e validação do cadastro dos convidados (muitos não CIOs ou não mais CIOs)  
Melhorar a interatividade dinâmica no APP.
- Um dia a mais e mais tempo para relacionamento livre.
- Atualizar a lista de CIO's, faltam muitos CIO's relevantes.
- Certificar que os participantes sejam CIO; ter um número maior de CIO.
- Precisam sair do Costão do Santinho e ir para outra região do Brasil.
- Manter a renovação do rol de CIOs convidados. "Rostos" já conhecidos não demonstram tanto interesse em aproximação. Continuem dando oportunidade para novos gestores, em maior número.
- hotel nordeste.

- **Mudar a sala com as tv's do centro... Os participantes dispersão.**
- **Escolhermos os convidados para nossos interacting.**
- **Subir o nível dos convidados.**
- **Evento em 2 dias, porém com um pouco menos de apresentação se tornará menos cansativo. Incentivar muito o Networking.**
- **Acho que está na hora de inovar o modelo.**
- **O local do evento já está cansativo (Costão do Santinho). Recomendo alterar para o próximo. A dinâmica dos Interacts para os clientes tb está cansativa, precisa dar mais foco nos interesses dos clientes e força-los menos em apresentações com menos relevância. A quantidade de fornecedores proporcionalmente em relação aos clientes está muito elevada, precisam colocar mais clientes importantes e menos fornecedores. Melhorar as palestras principais com palestrantes empolgantes.**